

# **RELATÓRIO PARCIAL 2020**

## **ANO BASE 2019**

**CPA – COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO FAEX**

Março de 2020

## SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b> .....	<b>6</b>
1.1. DADOS DA INSTITUIÇÃO .....	6
1.2. COMPOSIÇÃO DA CPA EM 2019 .....	6
1.3. INFORMAÇÕES SOBRE O RELATÓRIO .....	7
<b>1.3.1. Dimensões avaliadas em 2019</b> .....	<b>7</b>
1.4. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE AUTOAVALIAÇÃO .....	7
<b>2. METODOLOGIA</b> .....	<b>8</b>
2.1. PLANEJAMENTO DAS AÇÕES .....	9
2.2. REVISÃO DOS INDICADORES E INSTRUMENTOS DE COLETA DE DADOS .....	10
2.3. SENSIBILIZAÇÃO .....	10
2.4. COLETA DE DADOS .....	12
2.5. TABULAÇÃO E ANÁLISE DOS RESULTADOS .....	13
2.6. DEVOLUTIVA E ACOMPANHAMENTO .....	13
<b>3. DESENVOLVIMENTO</b> .....	<b>14</b>
3.1. DIMENSÃO 2 - POLÍTICAS PARA O ENSINO, PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E EXTENSÃO .....	14
<b>3.1.1. Políticas para o ensino de graduação</b> .....	<b>14</b>
<b>3.1.2. Políticas para a pós graduação</b> .....	<b>24</b>
<b>3.1.3. Políticas para a extensão</b> .....	<b>26</b>
3.2. DIMENSÃO 4 – COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE .....	28
<b>3.2.1. Qualidade da comunicação externa</b> .....	<b>29</b>
<b>3.2.2. Imagem Pública da FAEX</b> .....	<b>32</b>
3.3. DIMENSÃO 9 - POLÍTICA DE ATENDIMENTO A ESTUDANTES E EGRESSOS .....	34
<b>3.3.1. Políticas de atendimento a estudantes</b> .....	<b>34</b>
<b>3.3.2. Políticas de atendimento aos egressos</b> .....	<b>37</b>
3.4. DIMENSÃO 7 - INFRAESTRUTURA FÍSICA .....	39
<b>4. ANÁLISE DAS DIMENSÕES AVALIADAS PELA CPA EM 2019</b> .....	<b>45</b>
4.1. DIMENSÃO 2 - POLÍTICAS PARA O ENSINO, PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E EXTENSÃO .....	46
4.2. DIMENSÃO 4 – COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE .....	46
4.3. DIMENSÃO 9 - POLÍTICA DE ATENDIMENTO A ESTUDANTES E EGRESSOS .....	47
4.4. DIMENSÃO 7 - INFRAESTRUTURA .....	47
<b>5. AÇÕES SUGERIDAS COM BASE NA ANÁLISE</b> .....	<b>47</b>
5.1. DIMENSÃO 2 - POLÍTICAS PARA O ENSINO, PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E EXTENSÃO .....	48
5.1.1. Implantação de políticas para a pesquisa e iniciação científica .....	48
5.1.2. Oferecimento de cursos próprios de pós graduação .....	48
5.2. DIMENSÃO 4 – COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE .....	48
5.2.1. Diversificação dos meios de comunicação usados na divulgação das atividades de extensão .....	48
5.2.2. Intensificação do uso dos veículos de comunicação regionais para veiculação de notícias .....	48

5.3. DIMENSÃO 9 - POLÍTICA DE ATENDIMENTO A ESTUDANTES E EGRESSOS .....	49
5.3.1. Contratação de profissional qualificado para coordenar o SOE .....	49
5.3.2. Continuidade dos programas exitosos de atendimento ao estudante .....	49
5.4. DIMENSÃO 7 - INFRAESTRUTURA .....	49
5.4.1. Investimento na melhoria das salas de aula .....	49
5.4.2. Reforma ou construção de espaço adequado à alimentação dos estudantes	49
<b>6. CONSIDERAÇÕES FINAIS .....</b>	<b>50</b>
ANEXO I - Cartaz da devolutiva da Avaliação Docente 2019/1 .....	51
ANEXO II - Cartaz da devolutiva da Avaliação Discente 2019/1 .....	52
ANEXO III - Cartaz da devolutiva da Avaliação Docente 2019/2 .....	53
ANEXO IV- Cartaz da devolutiva da Avaliação Discente 2019/2 .....	54

## LISTA DE ILUSTRAÇÕES

<i>Figura 1 - Quadro resumo da distribuição das 10 dimensões no ciclo avaliativo</i>	8
<i>Figura 2 – Ciclo metodológico da CPA/FAEX</i>	9
<i>Figura 3 – Algumas estratégias de sensibilização para as pesquisas de 2019</i>	11
<i>Figura 4 – Slides de abertura dos XI e XII Fóruns da CPA ocorridos em 2019</i>	14
<i>Figura 5 – Evolução do percentual de participação do corpo discente e docente nas pesquisas de avaliação das políticas de ensino</i>	15
<i>Figura 6 - Evolução do percentual de satisfação do corpo discente e docente com a qualidade dos Cursos de graduação</i>	16
<i>Figura 7 - Evolução do percentual de satisfação do corpo discente e docente com a atuação dos coordenadores dos Cursos de graduação</i>	16
<i>Figura 8 - Evolução do percentual de satisfação do corpo discente e docente com o NEaD</i>	17
<i>Figura 9 - Evolução do percentual de satisfação do corpo discente com o corpo docente da Faex</i>	17
<i>Figura 10 - Evolução do percentual de satisfação do corpo docente com suas turmas</i>	18
<i>Figura 11 - Evolução do percentual de satisfação do corpo discente e docente com a Faex, de modo geral</i>	19
<i>Figura 12 - Comparativo da satisfação em relação aos indicadores (corpo discente)</i>	19
<i>Figura 13 - Comparativo da satisfação em relação aos indicadores (corpo docente)</i>	20
<i>Figura 14 - Quadro das Notas atribuídas às políticas de pelas últimas três Comissões de avaliação de Cursos recebidas pela FAEX</i>	23
<i>Figura 15 – Conceitos ENADE</i>	24
<i>Figura 16 – Resultados da Pesquisa de avaliação dos cursos de pós graduação pelos alunos</i>	25
<i>Figura 17 – Relação de cursos de extensão, minicursos, palestras e visitas técnicas realizadas em 2019 e público atingido.</i>	26
<i>Figura 18 – Imagens de alguns eventos de extensão do ano de 2019.</i>	27
<i>Figura 19 – Capa da pesquisa da Qualidade da Comunicação Externa e Imagem Pública da FAEX desenvolvida no google forms.</i>	28
<i>Figura 20 – Distribuição percentual dos respondentes da pesquisa de Qualidade da Comunicação Externa</i>	28
<i>Figura 21 – Distribuição % das respostas sobre conhecimento das atividades desenvolvidas pela FAEX.</i>	29
<i>Figura 22 - Distribuição % das respostas sobre propagandas e notícias da FAEX nos meios de comunicação.</i>	30
<i>Figura 23 - Distribuição % das respostas sobre a qualidade das informações publicadas no site da FAEX em atendimento às necessidades do público externo.</i>	30
<i>Figura 24 - Distribuição % das respostas sobre a qualidade das informações publicadas nas redes sociais da FAEX.</i>	31
<i>Figura 25 - Distribuição % das respostas sobre a facilidade de acesso aos canais de atendimento da FAEX.</i>	31
<i>Figura 26 – Justificativa para os conceitos 4 e 5, atribuídos pela Comissão de credenciamento EAD aos indicadores Comunicação da IES com a comunidade externa e interna.</i>	32
<i>Figura 27 - Distribuição % das respostas sobre a imagem da FAEX como instituição de ensino de qualidade.</i>	32

<i>Figura 28 - Distribuição % das respostas do Net Promoter Score (NPS).</i>	33
<i>Figura 29 – “Nuvem” feita a partir das palavras que os respondentes informaram associar quando pensam na FAEX.</i>	34
<i>Figura 30 – SOE/Smile e o atendimento ao estudante FAEX</i>	35
<i>Figura 31 – Semana de boas-vindas 2019</i>	35
<i>Figura 32 – Justificativa para o conceito 5 atribuído pela Comissão de credenciamento EAD ao indicador Política de atendimento aos discentes</i>	36
<i>Figura 33 – Página de Relacionamento com Egressos no site da FAEX</i>	38
<i>Figura 34 – Notícia sobre o Espaço de convivência dos alunos, criado em 2019</i>	40
<i>Figura 35 – Comentários dos alunos sobre a Infraestrutura em pesquisa de 2019</i>	41
<i>Figura 36 – Salas de aula e Laboratórios de informática</i>	42
<i>Figura 37 – Biblioteca, ampliada em 2018 com mais salas de estudo</i>	42
<i>Figura 38 – Biblioteca, ampliada em 2018 com mais salas de estudo</i>	43
<i>Figura 39 – Comparativo das avaliações da infraestrutura de uso docente pelas comissões externas recebidas em 2019</i>	44
<i>Figura 40 – Notas atribuídas à Infraestrutura pelas Comissões externas recebidas em 2019 para Reconhecimento e renovação do reconhecimento de Curso</i>	45



### 1.3. INFORMAÇÕES SOBRE O RELATÓRIO

**ANO BASE: 2019**

**TIPO DE RELATÓRIO: PARCIAL**

**ANO2 DO CICLO AVALIATIVO**

#### 1.3.1. Dimensões avaliadas em 2019

##### **Eixo 3. Políticas acadêmicas**

- Dimensão 2 - Política para o ensino, pesquisa, pós-graduação e extensão.
- Dimensão 4 - Comunicação com a sociedade.
- Dimensão 9 - Política de atendimento a estudantes e egressos.

##### **Eixo 5. Infraestrutura Física (dimensão 7)**

- Dimensão 7 - Infraestrutura física

### 1.4. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE AUTOAVALIAÇÃO

Para o ciclo 2018-2020, a CPA/FAEX reelaborou seu Projeto de Autoavaliação 2015-2017, o primeiro da IES a ter o ciclo avaliativo trienal incorporado, com base na NOTA TÉCNICA Nº. 65, de 09 de outubro de 2014. O projeto atual foi reelaborado considerando os novos Instrumentos de Avaliação Externa (Avaliação Institucional – Presencial e a Distância e Avaliação de Cursos de Graduação – Presencial e a Distância), constantes da NOTA TÉCNICA Nº 16/2017/CGACGIES/DAES de 15 de dezembro de 2017, e da análise crítica dos processos implantados no ciclo anterior, porém, mantendo a visão que as ações desta Comissão devem estar pautadas na imparcialidade e na transparência, entendendo que os dados apurados serão relevantes e fundamentais para o autoconhecimento da IES e se tornarão importantes subsídios na tomada de decisões pela Gestão da Instituição

**Figura 1** - Quadro resumo da distribuição das 10 dimensões no ciclo avaliativo

EIXO	DIMENSÃO	2018	2019	2020
1 - Planejamento e Avaliação Institucional	8– Planejamento e Avaliação			X
2 – Desenvolvimento Institucional	1- Missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional			X
	3- Responsabilidade social da instituição			X
3 - Políticas acadêmicas	2- Políticas para o ensino, pesquisa, pós-graduação e extensão		X	
	9– Política de atendimento a estudantes e egressos		X	
	4- Comunicação com a sociedade		X	
4 – Políticas de Gestão	5- Políticas de pessoal, a carreira do corpo docente e do corpo técnico administrativo	X		
	6– Organização e gestão da instituição	X		
	10– Sustentabilidade Financeira	X		
5 – Infraestrutura Física	7– Infraestrutura Física		X	

## 2. METODOLOGIA

A Comissão Própria de Avaliação da FAEX usa uma metodologia processual, contínua e cíclica de Autoavaliação, que busca atender às perspectivas da faculdade, ao mesmo tempo que se mantém focada nas orientações do Sistema Nacional de Avaliação (SINAES). Tal metodologia apoia-se no envolvimento de toda a comunidade, que participa fornecendo dados, recebendo as informações geradas pela CPA e auxiliando na análise destas a fim de evidenciarmos as potencialidades e fragilidades de cada dimensão.

**Figura 2 – Ciclo metodológico da CPA/FAEX**



## 2.1. PLANEJAMENTO DAS AÇÕES

Na etapa do planejamento das ações a CPA defini o período de aplicação das pesquisas semestrais para a coleta de dados junto ao corpo discente, docente e técnico administrativo da FAEX, bem como junto à comunidade externa, efetua a reserva prévia dos laboratórios de informática e estabelece os parâmetros para o sistema CPA *online*, um sistema responsivo, integrado à base de dados do ERP TOTVS da Instituição, que pode ser acessado remotamente pelos membros da comunidade acadêmica por meio de qualquer equipamento conectado à internet. Nessa etapa a CPA também contata e agenda reuniões com os demais setores envolvidos no provimento ou na coleta dos dados necessários para compor a análise a ser realizada pela CPA no ano em questão.

Dentre as ações discutidas pela CPA no planejamento das ações de 2019 esteve o adiamento da aplicação da pesquisa de opinião sobre a qualidade da Infraestrutura física (dimensão 7) para 2020, em função de uma grande reforma das instalações dos setores administrativos e acadêmicos e da criação de uma área de convivência dos alunos, prevista para o meio do ano.

## 2.2. REVISÃO DOS INDICADORES E INSTRUMENTOS DE COLETA DE DADOS

Os indicadores e os instrumentos de coleta dos dados para análise das dimensões avaliadas pela CPA em 2019 constam do Projeto de Autoavaliação 2018-2020. A revisão dos indicadores que compuseram as pesquisas aplicadas foi realizada pelos membros da CPA, inicialmente segmentados em três comissões: de alunos, professores e funcionários. Essas comissões se incumbiram também de elaborar o questionário das pesquisas de Avaliação da Qualidade da Comunicação Externa e da Imagem Pública da IES aplicada no segundo semestre do ano.

Em todas as pesquisas optou-se por manter a escala de avaliação de cinco níveis (5-Excelente, 4-Muito Bom, 3-Bom, 2-Regular e 1-insuficiente) já conhecida da comunidade interna.

## 2.3. SENSIBILIZAÇÃO

A CPA acredita que a expressiva participação da comunidade nas suas pesquisas se dá em decorrência da ampla devolutiva que a CPA faz dos resultados obtidos e pela visibilidade das ações decorrentes. Assim sendo, em 2019 a CPA inovou na sensibilização ao se valer de pequenos vídeos gravados pelo setor de Comunicação e Marketing e divulgados nas redes sociais da FAEX nos quais a Coordenadora da CPA passeia pelas instalações da FAEX apontando as melhorias conquistadas em função dos resultados das pesquisas da CPA.

Foram mantidas as chamadas nas redes sociais Instagram e Facebook, os *banners* e notícias no site da FAEX, bem como os cartazes afixados nos murais e *displays* internos, sempre com atualizações no período anterior e posterior às pesquisas semestrais realizadas, informando sobre os períodos de aplicação e apresentando os resultados sintetizados.

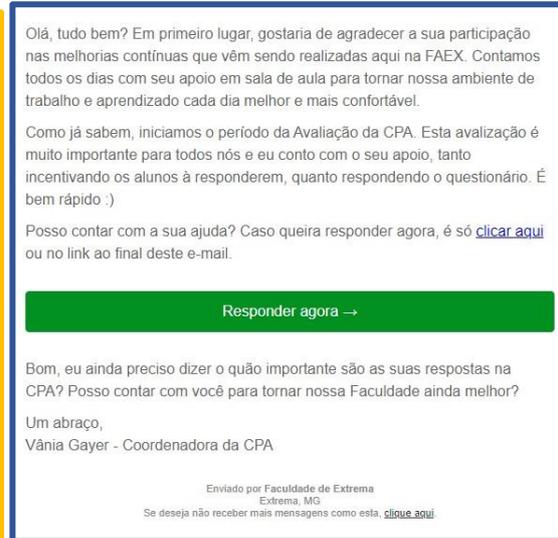
Para a divulgação dos *links* de suas pesquisas a CPA também conta com a ajuda do setor de Comunicação e Marketing para o envio de e-mails, e também da colaboração dos representantes de sala e dos coordenadores de curso, que compartilham os *posts* contendo os *links* das pesquisas da CPA nos grupos de *whats app* das turmas e dos dos professores, respectivamente.

Figura 3 – Algumas estratégias de sensibilização para as pesquisas de 2019

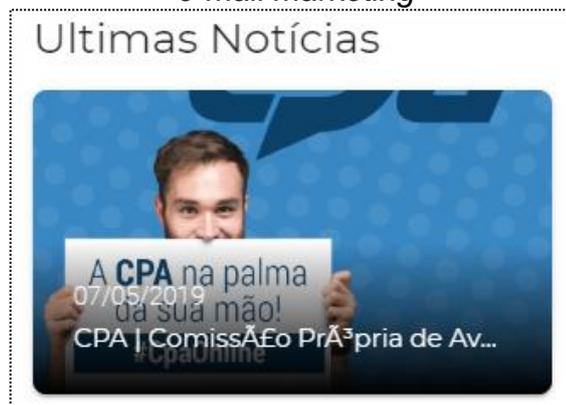


Cartaz

Post



e-mail marketing



Notícia no site da FAEX

## 2.4. COLETA DE DADOS

A coleta da documentação pertinente foi feita ao longo do ano junto aos setores responsáveis e, de forma mais intensa, no final do ano de 2019. Já a coleta de dados por meio das pesquisas de opinião ocorreu em períodos previamente fixados na etapa de planejamento das ações da CPA, sempre entre os períodos de provas bimestrais agendados no calendário acadêmico.

No 1º e 2º semestres foram aplicadas aos alunos da graduação as pesquisas de opinião sobre o Corpo docente presencial e de tutores, o Suporte do Núcleo de Educação à Distância, a Coordenação de Curso, o Curso e a Faculdade, de modo geral, além das pesquisas sobre o Perfil do Ingressante e de Empregabilidade. Ao corpo docente e de tutores foram aplicadas as pesquisas de opinião sobre as turmas, o Suporte do Núcleo de Educação à Distância, a Coordenação de Curso, o Curso e a Faculdade de modo geral. No meio do ano foi a vez dos alunos da pós-graduação responderem as pesquisas de opinião sobre o Corpo docente, a Coordenação da Pós, o Curso de Pós e a Faculdade, de modo geral.

Essas pesquisas destinadas à comunidade interna valem-se do sistema informatizado responsivo CPA *online*, desenvolvido internamente para a CPA, já integrado ao ERP da TOTVS usado na Instituição. Por meio do sistema, é possível acompanhar a adesão às pesquisas e, ao perceber que a taxa de adesão de alguma turma está baixa, é intensificado o envio de *e-mail marketing* e de mensagens a serem compartilhadas nos grupos de *whats app*. Para os alunos ingressantes, representantes da CPA, seguindo o calendário de aplicação das pesquisas e a programação prévia de uso dos laboratórios de informática realizada na etapa de planejamento, convidam e acompanham essas turmas aos laboratórios para responderem a pesquisa. Essa ação também é feita nos últimos dias do período de aplicação das pesquisas, visando garantir a representatividade de todas as turmas.

Para a coleta de dados da Pesquisa da Qualidade da Comunicação Externa e Imagem Pública da IES feita no 2º semestre foi usado um formulário criado no *google forms*, cujo *link* foi enviado a todo *mailing* interno e externo da FAEX, além de disponibilizado nas páginas oficiais das redes sociais da IES no Facebook e Instagram.

## 2.5. TABULAÇÃO E ANÁLISE DOS RESULTADOS

A maior parte da tabulação dos resultados das pesquisas internas aplicadas pela CPA é feita pelo próprio sistema informatizado que calcula e gera os gráficos de setores dos percentuais de participação e dos percentuais de Excelente, Muito Bom, Bom, Regular, Insuficiente e Não conheço/não sei opinar de cada item avaliado, bem como os gráficos de colunas das notas médias (de 1 a 5) de cada variável considerada. O sistema apresenta ainda a lista de comentários e sugestões feitas pelos respondentes.

Complementando essas saídas do sistema, para facilitar a análise e o acompanhamento da evolução dos indicadores, a CPA transforma a nota média de cada item avaliado em “percentual de satisfação”, calculado pela divisão da nota média por cinco e os plota em gráficos de séries temporais. No caso dos comentários, a CPA os analisa com foco nos pontos negativos, que merecem maior atenção. Em função da análise prévia dos resultados, outras análises estatísticas e testes de hipóteses podem ser realizados a fim de melhorar a análise e o entendimento dos resultados.

## 2.6. DEVOLUTIVA E ACOMPANHAMENTO

A direção e os coordenadores de Curso possuem acesso direto e imediato aos resultados das pesquisas realizadas, bem como aos comentários e sugestões no sistema CPA *online*. Já os resultados individuais das avaliações de cada professor ou tutor só pode ser acessado pelo docente após o período de provas substitutivas.

Quanto aos resultados gerais das pesquisas, esses são amplamente divulgados aos membros da comunidade interna por meio de cartazes (Anexos I a IV) afixados nos murais e *displays* internos, na página oficial da CPA no site da FAEX, encaminhados nos grupos de *whats app* dos alunos pelos representantes de sala e nos grupos dos professores pelos coordenadores de Curso, ainda no semestre de sua realização.

Ainda como parte da divulgação, no semestre seguinte ao de aplicação das pesquisas a CPA realiza um Fórum no qual apresenta uma compilação das análises quantitativas, qualitativas para serem debatidas pelos presentes ao Fórum.

No ano de 2019 os XI e XII Fóruns da CPA ocorreram nos dias 31 de Janeiro e 26 de Julho, respectivamente, e fizeram parte das semanas de Planejamento das atividades acadêmicas do semestre.

**Figura 4 – Slides de abertura dos XI e XII Fóruns da CPA ocorridos em 2019**



### 3. DESENVOLVIMENTO

Os dados e as informações constantes deste relatório são provenientes das pesquisas de opinião aplicadas pela CPA em 2019 e anos anteriores e de documentos internos/externos da IES, todos disponíveis para comprovação da veracidade das informações prestadas.

#### 3.1. DIMENSÃO 2 - POLÍTICAS PARA O ENSINO, PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E EXTENSÃO

##### 3.1.1. Políticas para o ensino de graduação

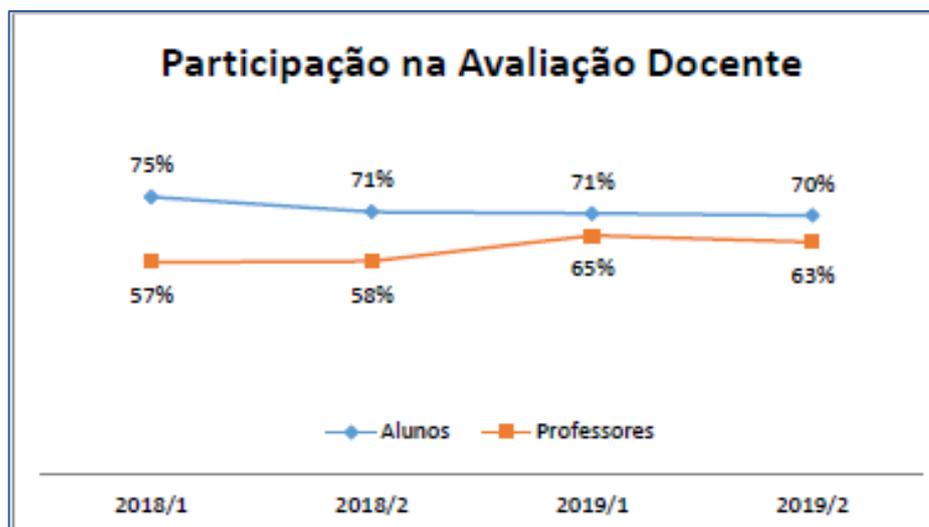
Para avaliar as políticas para o ensino em nível de graduação foram considerados:

##### a) Resultados das Pesquisas semestrais com o corpo discente e docente

Importante considerar na análise desses resultados que a CPA trabalha com a meta de 75%, tanto para a participação como para a satisfação<sup>1</sup> com os indicadores avaliados.

No que se refere à participação desses segmentos nas pesquisas semestrais (**Figura 5**), a CPA entende ser necessário retomar a estratégia de convidar e acompanhar os alunos das demais séries, e não somente os ingressantes, para responderem os questionários nos laboratórios de informática com prévia reserva para essa finalidade a fim de assegurar a volta ao patamar de 75% estabelecido como meta. Para o corpo docente, cuja participação tradicionalmente é inferior à do corpo discente, percebe-se que as ações de sensibilização, intensificadas nos grupos de whats app podem ser as responsáveis pelo ligeiro aumento verificado no ano de 2019.

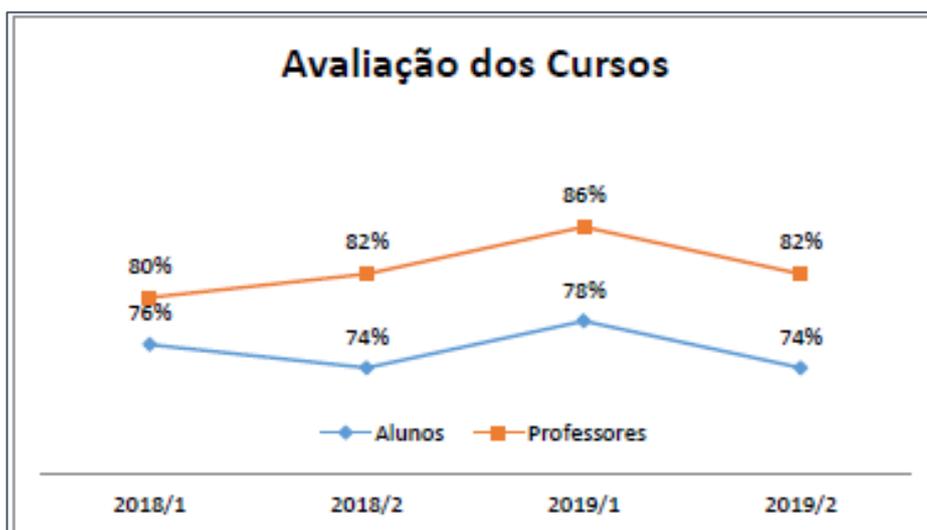
**Figura 5** – Evolução do percentual de participação do corpo discente e docente nas pesquisas de avaliação das políticas de ensino



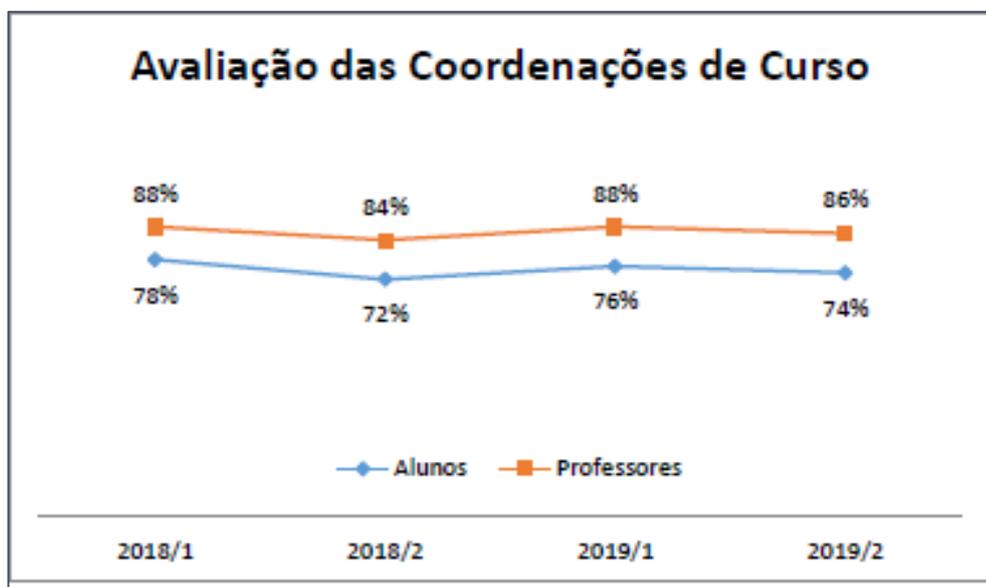
Nos gráficos apresentados a seguir (**Figura 6 e Figura 7**), vê-se que, apesar do corpo docente mostrar-se mais satisfeito que o corpo discente com a qualidade dos Cursos de graduação e com a atuação dos Coordenadores de Curso, a satisfação do corpo discente é bastante satisfatória, considerando a meta de 75% de satisfação.

<sup>1</sup> O percentual de satisfação é calculado pela nota média do item dividida por cinco.

**Figura 6** - Evolução do percentual de satisfação do corpo discente e docente com a qualidade dos Cursos de graduação

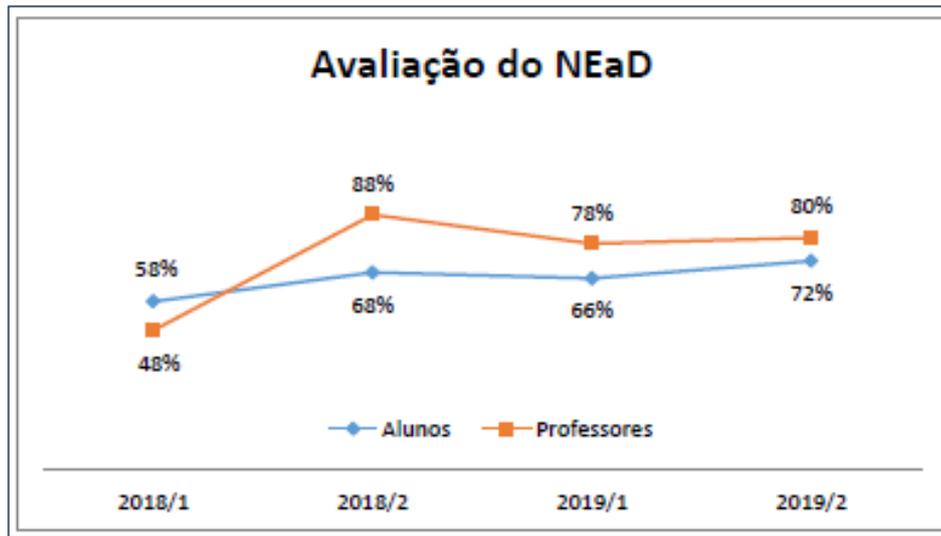


**Figura 7** - Evolução do percentual de satisfação do corpo discente e docente com a atuação dos coordenadores dos Cursos de graduação



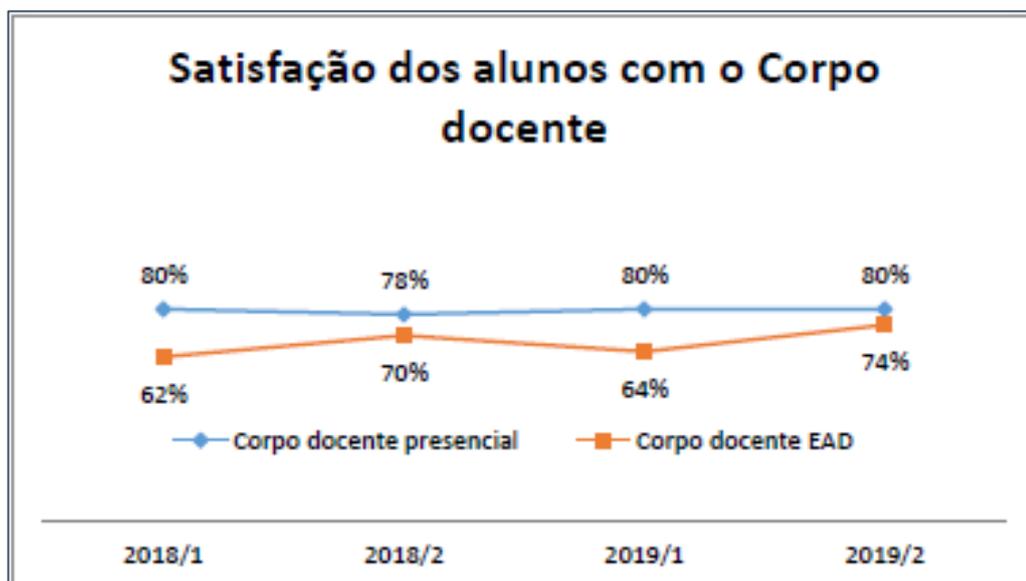
Quando analisada a satisfação do corpo discente e docente com o suporte do Núcleo de Educação a Distância – NeaD, apresentada no gráfico da **Figura 8**, observa-se que a satisfação dos alunos passou de 58% no início do ciclo avaliativo para 72% no segundo semestre de 2019, enquanto a dos professores tutores de 48% para 80%, refletindo de forma positiva as mudanças organizacionais e de gestão implantadas no Núcleo .

**Figura 8** - Evolução do percentual de satisfação do corpo discente e docente com o NEaD



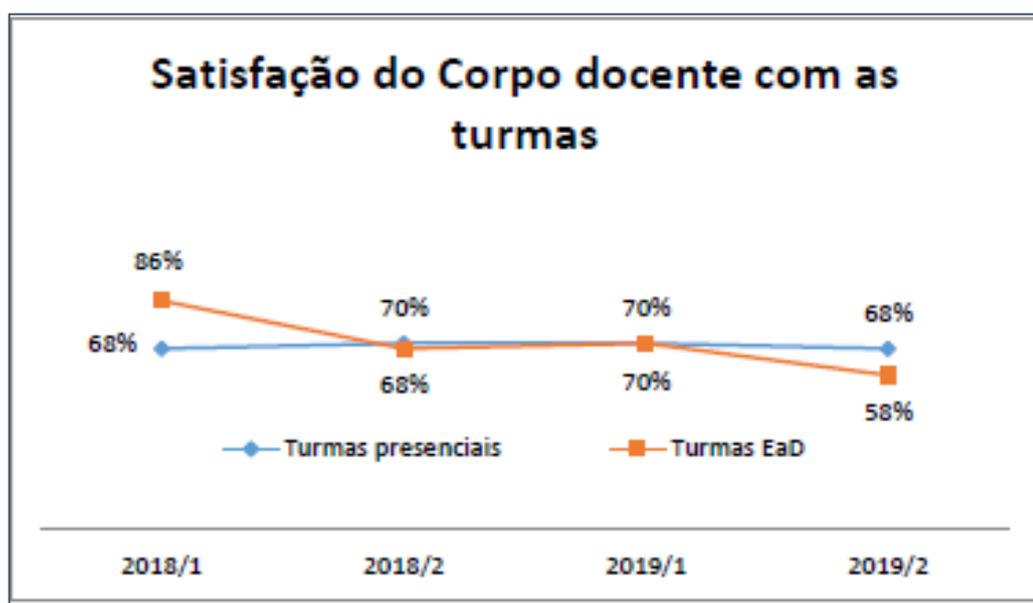
O percentual de 80% de satisfação do corpo discente com o corpo docente presencial da FAEX já é tradicional e praticamente não oscila, refletindo a ótima avaliação que os alunos fazem de seus professores. De modo diferente, a satisfação com os professores tutores oscila de um semestre para outro, sendo menor no 1º semestre do ano, conforme apresenta o gráfico da **Figura 8**. A se manter essa tendência de queda na avaliação a ser realizada no primeiro semestre de 2020, será necessário um olhar mais atento para a investigação das possíveis causas.

**Figura 9** - Evolução do percentual de satisfação do corpo discente com o corpo docente da Faex



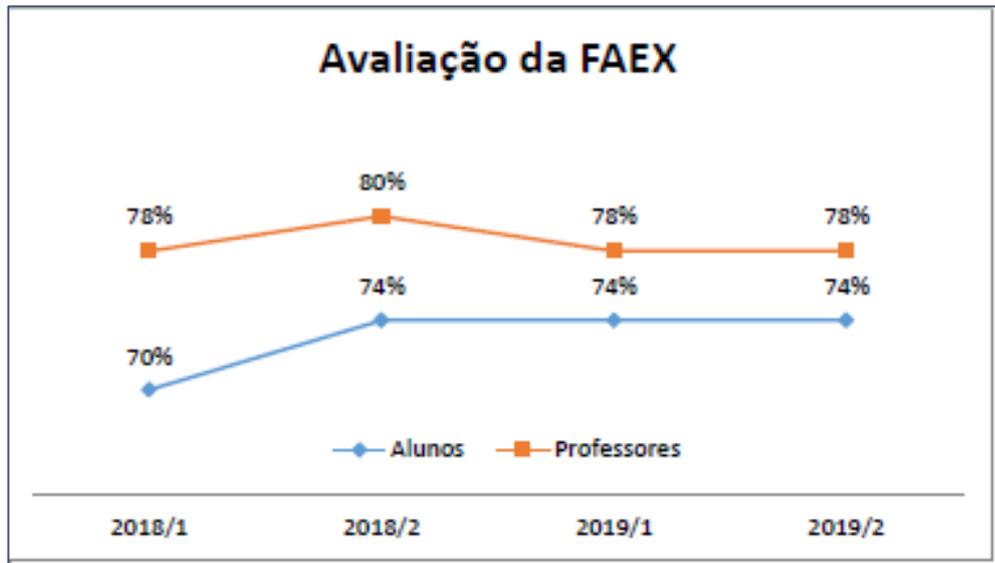
A análise feita no parágrafo anterior quanto à estabilidade da satisfação dos alunos com os professores das disciplinas presenciais tem correspondência quando se analisa a satisfação dos professores em relação à essas turmas. Enquanto no ensino presencial a satisfação dos alunos com os professores mantém-se estável em 80%, dos professores com as turmas presenciais mantém-se estável no patamar de 70%. Quando se analisa a satisfação do corpo de professores tutores com suas turmas EaD, no entanto não se percebe a oscilação observada na satisfação dos alunos, mas sim uma forte queda que atingiu o nível de satisfação de apenas 58%, muito distante da meta de 75% considerada como razoável pela CPA (**Figura 8**).

**Figura 10** - Evolução do percentual de satisfação do corpo docente com suas turmas



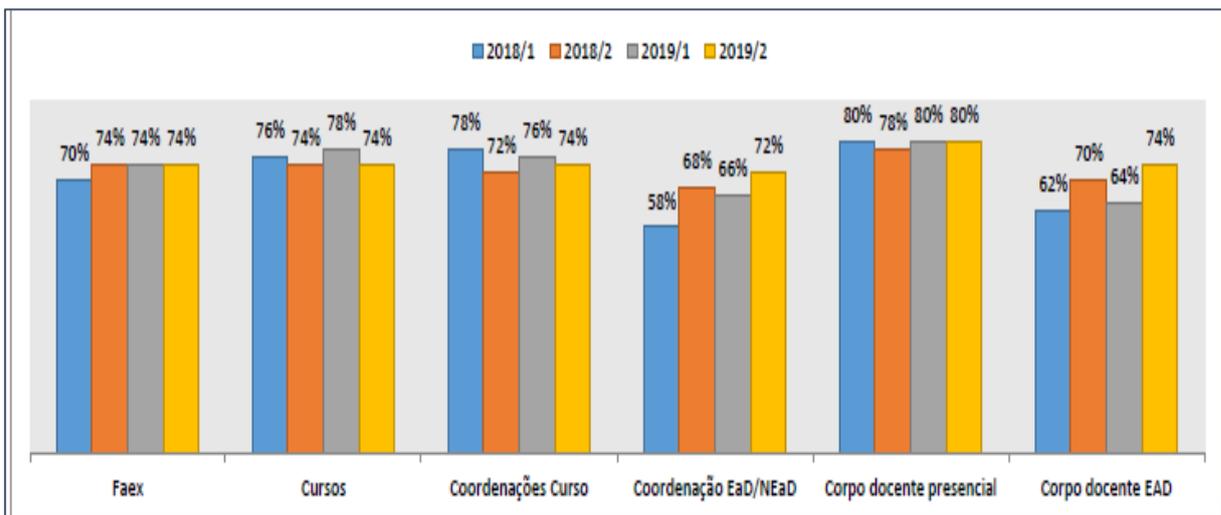
Quando a pergunta se refere à avaliação da FAEX de modo geral, o corpo docente presencial e de tutores mostra-se bastante satisfeito com a Instituição em que trabalham, chegando esse percentual de satisfação próximo a 80% e de forma estável. De modo similar apresenta-se a satisfação dos alunos com a IES. Há 3 semestres essa satisfação está estável no percentual de 74%, praticamente igual à meta de 75% considerada adequada. (**Figura 11**).

**Figura 11** - Evolução do percentual de satisfação do corpo discente e docente com a Faex, de modo geral



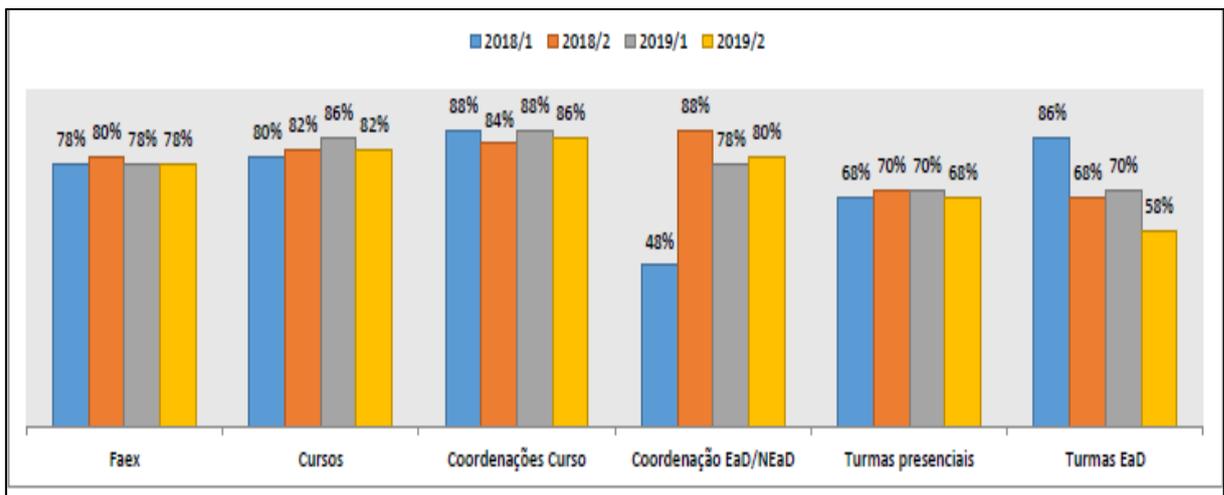
Se comparados os percentuais de satisfação com os indicadores na avaliação feita pelo do corpo discente em 2019-2 (**Figura 12**), observa-se o mesmo percentual de 74% de satisfação em quatro dos seis indicadores avaliados (FAEX, Curso, Coordenação de Curso e Corpo docente EaD). Com pequena diferença encontra-se a satisfação de 72% com o suporte do NEaD e no patamar mais alto a satisfação com o corpo docente presencial (80%).

**Figura 12** - Comparativo da satisfação em relação aos indicadores (corpo discente)



Já ao se comparar os percentuais de satisfação dos indicadores na avaliação feita pelo corpo docente em 2019-2 (**Figura 13**), é possível estabelecer um “ranking” de satisfação no qual os Coordenadores de Curso atingem a marca de 86% de satisfação, seguidos dos Cursos (82%), do NEaD (80%) e da FAEX (78%), ficando a satisfação com turmas (presenciais e EaD) abaixo da meta de 75%.

**Figura 13** - Comparativo da satisfação em relação aos indicadores (corpo docente)



### b) O Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI 2019-2023)

O PDI da FAEX apresenta detalhadamente sua política para o ensino, pesquisa e extensão, tanto em nível de graduação como de pós graduação, mas não sem antes apresentar sua concepção dos “espaços de aprendizagem” onde a política estabelecida é efetivada.

Os espaços de aprendizagem vão sendo construídos como resposta aos desafios contemporâneos da ética, da crítica e da cidadania. A partir dessa concepção, as metodologias que expressam princípios que envolvem a realidade como ponto de partida e as conceituações e práticas interdisciplinares que vão favorecer as relações entre os diferentes conteúdos e sua integração, sendo que, integrar também implica no pensar em novas interações no trabalho e em equipes multiprofissionais, configurando trocas de experiências e saberes assumindo uma postura de respeito a diversidade e cooperação para efetivar práticas transformadoras e inovadoras. (PDI FAEX 2019-2023, p. 44)

É política do ensino de graduação da FAEX promover a formação básica e especializada, garantindo o acesso ao conhecimento humano contextualizado e a sua construção, propiciando a articulação entre teoria e prática reflexiva através de situações-problema, a criatividade e a formação de competências e habilidades, preparando pessoas reflexivas, capacitadas ao trabalho interdisciplinar e coletivo, devendo, para atingir seu objetivo, proporcionar condições para a reflexão crítica e autônoma sobre os conhecimentos adquiridos; aprimorar e aplicar os mecanismos de acompanhamento contínuo e de avaliação; renovar e modernizar as estruturas, acervos de materiais didáticos e pedagógicos; ampliar os espaços escolares às necessidades dos estudantes portadores de necessidades especiais; reforçar a cooperação com o mundo do trabalho, desenvolvendo novas habilidades profissionais, senso de iniciativa e empreendedorismo, aumentando a empregabilidade; estar em sintonia com as Diretrizes Curriculares Nacionais (DCNs), promovendo a adequação e flexibilização curriculares; incentivar a Iniciação Científica, monitorias e trabalhos extracurriculares dos estudantes; criar novos ambientes de aprendizagem com a utilização de Educação a Distância; ampliar ambientes de práticas pedagógicas inovadoras e metodologias ativas de educação; ampliar as ações permanentes de acompanhamento dos egressos; focar o ensino centrado no estudante, baseado em quatro aprendizagens fundamentais: aprender a aprender, aprender a fazer, aprender a trabalhar em equipe e aprender a ser.

No que se refere especificamente às atividades de pesquisa/iniciação científica, tecnológica, artística e cultural, o PDI apresenta o NUPAC - antigo Núcleo de Pesquisas Acadêmicas, agora como Núcleo de Produções Acadêmicas e Comunitárias, o órgão institucional responsável por promover as condições para o desenvolvimento da pesquisa acadêmico-científica nas diversas áreas do conhecimento; realizar programas de iniciação científica nas áreas de saber da Faculdade; dar visibilidade interna e externa à pesquisa; promover o Congresso de Iniciação Científica, encontros do Programa Integrador de Curso (PIC), incentivando a participação do corpo discente e docente como expositores e ouvintes; realizar ações artísticas/culturais, através de palestras, semanas de cursos, aulas práticas e eventos sociais, integrando corpo acadêmico e a comunidade externa.

A lista a seguir apresenta os eventos científicos e tecnológicos promovidos anualmente pela IES, por meio do NUPAC.

- EXPOEX - Exposição Científica e Cultural da FAEX
- ENCORH - Encontro Científico do Curso de Gestão de RH
- ENCAD - Encontro Científico do Curso de Administração
- FETEF - Feira Tecnológica da FAEX
- SIMPARH - Simpósio dos alunos do Curso de Gestão de RH
- ENCCONT - Encontro Científico do Curso de Ciências Contábeis
- SIMLOG - Simpósio dos alunos do Curso de Gestão em Logística
- ENLOG - Encontro Científico do Curso de Gestão em Logística
- SICEDIR - Seminário de Iniciação Científica em Direito
- ENPSIQUÊ - Encontro Científico do Curso de Psicologia

### **c) Relatórios das Comissões externas de Avaliação do MEC recebidas em 2019**

Para auxiliar na análise das políticas de ensino, a CPA considera as avaliações externas documentadas nos Relatórios disponibilizados pelas comissões externas ao final das visitas *in loco*. No ano de 2019 a FAEX recebeu três comissões do MEC para fins de diferentes atos regulatórios, credenciamento EAD, reconhecimento de Curso e renovação de reconhecimento de Curso.

No caso credenciamento EaD, há correspondência direta do instrumento de avaliação usado pela comissão externa com o estabelecido no Projeto de Auto Avaliação. Assim sendo, será focada a parte do relatório referente ao Eixo 3 (Políticas Acadêmicas). Já no caso dos atos de reconhecimento e renovação do reconhecimento, o foco será na Dimensão 2 dos relatórios, em especial o indicador 2.1 (políticas acadêmicas no âmbito do Curso), dado não haver correspondência direta entre os instrumentos considerados.

**Figura 14 - Quadro das Notas atribuídas às políticas de pelas últimas três Comissões de avaliação de Cursos recebidas pela FAEX**

<p align="center"><b>Credenciamento EAD: Conceito Final 5</b> 24/03/2019 a 28/03/2019</p>	<p align="center"><b>Nota</b></p>
<p>3.2. PDI, planejamento didático-instrucional e política de ensino de graduação e de pós-graduação. Para faculdades, considerar a pós-graduação quando houver previsão no PDI. <span style="float: right;">5</span></p> <p><b>Justificativa para conceito 5:</b> Há alinhamento entre o PDI e a política de ensino, considerando os métodos e as técnicas didático-pedagógicas, através do SOE, Serviço de Orientação ao Estudante que tem por finalidade se aproximar do cotidiano dos estudantes e agir, preventivamente, nos problemas de ordem familiar, social, emocional ou ainda alguma dificuldade específica com a aprendizagem, que possam prejudicar o desempenho acadêmico e até levar à evasão. Este serviço está descrito no PDI e existem regulamento, relatórios (2015 a 2017) e projetos. O atendimento educacional especializado se configura também através do SOE que conforme a demanda inicial da inscrição do aluno ou após seu ingresso na IES disponibiliza profissionais especializados para atendimento a estes. As práticas de ensino de graduação para o curso a que se propõe são suficientes para sua execução. As ações inovadoras se configuram na adaptação pela própria IES de seu AVA (moodle) com pessoal qualificado para sua manutenção e modificação, existência de equipe multidisciplinar para transição didática das aulas tradicionais para o ensino a distância (verificado in loco) assim como o uso de uma prova integradora que faz parte da composição da nota final do aluno e serve de simulação para provas como o ENADE, concursos e outras, ou seja, prepara melhor o aluno para quando de seu egresso ao curso.</p> <p>3.3. PDI, política e práticas de pesquisa ou iniciação científica, de inovação tecnológica e de desenvolvimento artístico e cultural. NSA para faculdades, exceto quando houver previsão no PDI. <span style="float: right;">5</span></p> <p><b>Justificativa para conceito 5:</b> No PDI são citadas as Políticas institucionais e ações acadêmico-administrativas para a pesquisa ou iniciação científica, tecnológica, artística e cultural. As políticas para a Iniciação Científica (IC) são viabilizadas por meio do Núcleo de Produção Acadêmica e Comunitária (NUPAC), uma unidade institucional de promoção do conhecimento científico através de pesquisas acadêmicas e ações comunitárias de responsabilidade social; foram constatados em documentação os relatórios anuais das atividades do NUPAC assim como regulamento das atividades de iniciação científica. A concessão de bolsas para a iniciação científica está prevista no PDI e em seu orçamento. Embora não estejam explicitadas no PDI as linhas de pesquisa, estas estão indiretamente inseridas nos diversos projetos constantes nos relatórios anuais do NUPAC, verificada em documentação in loco. A transmissão dos resultados para a comunidade se configuram na existência de publicações da IES, como a e-locação que podem ser acessados pelo endereço <a href="http://http://periodicos.faex.edu.br/index.php/e-locucao">http:// http://periodicos.faex.edu.br/index.php/e-locucao</a>.</p>	<p align="center"><b>5</b></p>
<p align="center"><b>Reconhecimento do Curso de Engenharia Civil – Conceito Final 4</b> 10/03/2019 a 13/03/2019</p>	<p align="center"><b>Nota</b></p>
<p><b>2.1. Políticas institucionais no âmbito do curso. Justificativa para conceito 5:</b> As políticas institucionais de ensino, extensão e pesquisa constantes no PDI estão implantadas no âmbito do curso e claramente voltadas para a promoção de oportunidades de aprendizagem alinhadas ao perfil do egresso. Estas evidências foram observadas in loco durante as reuniões com os técnicos, docentes, discentes e direção da IES. Os docentes estão sendo capacitados com metodologias ativas e aplicando estas práticas inovadoras no curso</p>	<p align="center"><b>5</b></p>
<p align="center"><b>Renovação de Reconhecimento do Curso de Logística - Conceito Final 4</b> 11/08/2019 a 14/08/2019</p>	<p align="center"><b>Nota</b></p>
<p><b>2.1. Políticas institucionais no âmbito do curso. Justificativa para conceito 5:</b> Verificou-se que as políticas institucionais de ensino, extensão e pesquisa constantes no PDI estão implantadas no âmbito do CST em Logística e estão voltadas para a promoção de oportunidades de aprendizagem alinhadas ao perfil do egresso do curso, adotando-se práticas comprovadamente exitosas ou inovadoras para a sua revisão. Os registros documentais e as entrevistas com gestores evidenciaram práticas que articulam as três dimensões ao perfil do egresso, como: EXPOEX - Exposição Científica e Cultural da FAEX SIMLOG - Simpósio dos estudantes do Curso de Gestão em Logística ENLOG – Encontro Científico do Curso de Gestão em Logística Revista Científica on-line E-Locação – classificada com QUALIS CAPES B3 na Área de Administração Cabe ressaltar que Extrema encontra-se em grande desenvolvimento e a FAEX é a única IES que oferece cursos presenciais no município. Na visita in loco, o secretário do desenvolvimento econômico fez uma apresentação aos avaliadores mostrando dados sobre o potencial econômico da cidade e explicou sobre a dinâmica de vários Centros de Distribuição de indústrias instalando-se na região, destacando necessidade de mão de obra qualificada, oportunidades de bolsas estudantis que são oferecidas pela prefeitura e oportunidades de trabalho para os egressos do curso. Conforme informações dos gestores e NDE, o PPC do curso encontra-se em discussão e revisão e nova proposta curricular está em elaboração visando atender às atuais demandas na área de Logística na região.</p>	<p align="center"><b>5</b></p>

A CPA entende que as políticas de ensino da Instituição foram muito bem avaliadas pelas três comissões externas que, de forma unânime, atribuíram, conceito 5 a esse indicador em seus relatórios.

#### d) Relatório de Desempenho dos alunos no ENADE

Os últimos relatórios de desempenho dos alunos no Exame Nacional de Cursos -ENADE – disponibilizado é o do ano de 2018, que contou com a participação de cinco cursos da IES. Desses, três (Tecnologia em Logística, Tecnologia em Recursos Humanos e Ciências Contábeis) obtiveram conceito 4 e dois (Administração e Direito) o conceito 3 (**Figura 15**), sendo esse mais um indicador da adequação das políticas de ensino para a graduação vigentes na IES.

**Figura 15** – Conceitos ENADE

EXTREMA - MG	Código Curso	Conceito ENADE
TECNOLOGIA EM LOGÍSTICA	118604	4
TECNOLOGIA EM GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	118610	4
ADMINISTRAÇÃO	54908	3
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	54909	4
DIREITO	91913	3

Fonte: INEP, Relatório da IES (2018)

#### 3.1.2. Políticas para a pós graduação

Em 2019, quatro cursos de MBA na área de Gestão estavam em andamento na FAEX, oferecidos em parceria com a Pense educacional, CNPJ 24.180.188/0001-65. Os cursos, estruturados em dois núcleos, um comum e um específico, possuem aulas quinzenais e duração de 24 meses. A conclusão do núcleo comum facultava ao aluno uma nova especialização em outra área de Gestão, cursando somente o núcleo específico.

A pesquisa de opinião sobre a qualidade dos cursos e dos docentes é realizada pela Pense educacional, que possui seus próprios indicadores. No entanto, em julho de 2019 a CPA aplicou uma pesquisa para saber a opinião dos alunos sobre o Curso e a Faex. Com baixa adesão, a pesquisa retornou os resultados a seguir apresentados em ordem crescente da nota média recebida na avaliação.

**Figura 16** – Resultados da Pesquisa de avaliação dos cursos de pós graduação pelos alunos



### 3.1.3. Políticas para a extensão

A extensão universitária reflete a aproximação da faculdade com seu entorno e sua competência social, gerencial, tecnológica e científica para contribuir com a sustentabilidade socioambiental. É uma forma de socializar e democratizar o conhecimento.

Na FAEX, as ações de extensão são efetivadas pelo Núcleo de Extensão. É por meio dele que são efetivadas as parcerias com empresas e oferecidos os cursos de extensão voltados para a demanda regional. Ele é o responsável também pelas palestras, passeios, visitas técnicas, projetos culturais etc.

Na Figura 17, encontra-se uma compilação dos cursos, palestras e visitas técnicas realizadas no ano de 2019, feita a partir do relatório emitido pelo Núcleo de Extensão, em atendimento à solicitação feita pela CPA .

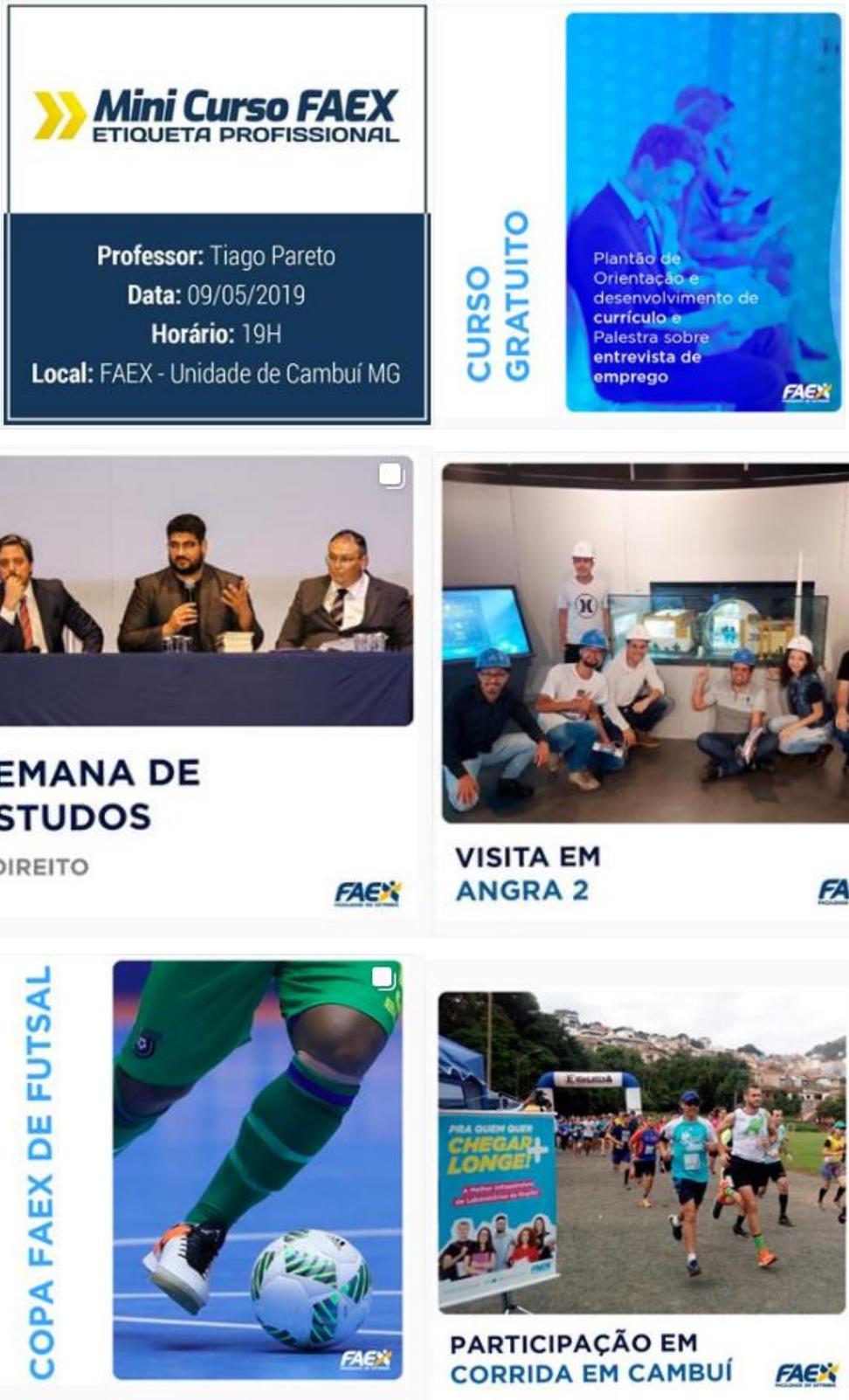
Dentro da categoria Cursos, encontram-se os tradicionalmente ofertados pela IES como os de Excel (Básico/Intermediário/Avançado), Excel Aplicado à Gestão Empresarial, Excel Aplicado à Gestão Logística, AUTOCAD, Desenho arquitetônico, Lean Manufacturing, Manutenção centrada em Confiabilidade (RCM), Gestão de compras, Cálculos e Rotinas de Departamento Pessoal, Auditor interno Inglês e Oratória.

**Figura 17** – Relação de cursos de extensão, minicursos, palestras e visitas técnicas realizadas em 2019 e público atingido.

<b>Evento</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Público atingido</b>
Cursos	41	1240
Cursos gratuitos	13	1075
Mini cursos gratuitos	33	967
Palestras	43	2204
Visitas técnicas	3 <sup>2</sup>	72
<b>Total</b>	<b>133</b>	<b>5558</b>

<sup>2</sup> Número extraído do Relatório emitido pelo Núcleo, porém pelas notícias publicadas no site da IES esse número está bem abaixo das visitas técnicas realizadas em 2019.

Figura 18 – Imagens de alguns eventos de extensão do ano de 2019.



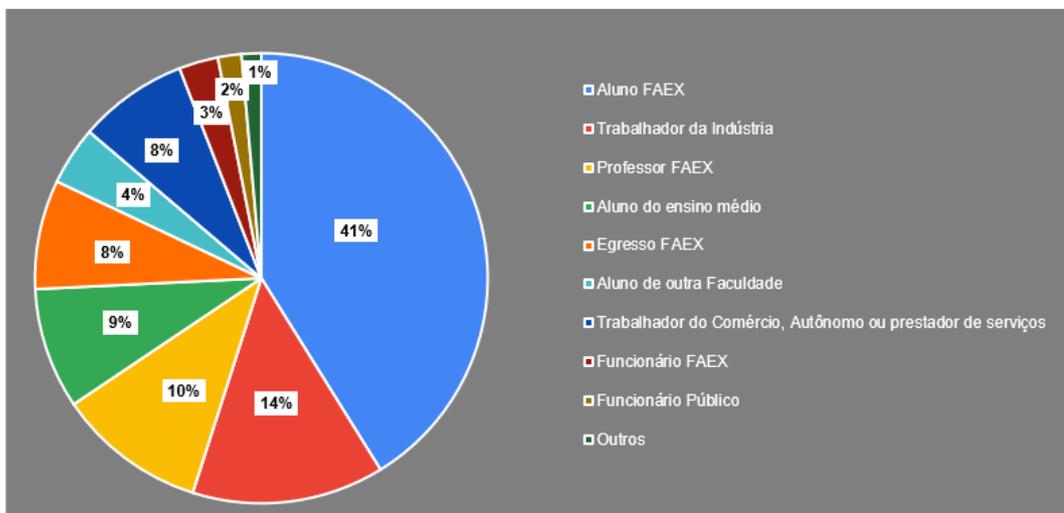
### 3.2. DIMENSÃO 4 – COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE

Para analisar a qualidade da comunicação com a sociedade a CPA realizou uma pesquisa junto à comunidade, utilizando-se de um questionário elaborado na plataforma *google forms*. O link do questionário foi enviado a todos os e-mails cadastrados no *mailing* da FAEX e também disponibilizado nas redes sociais oficiais da IES (facebook e instagram). A pesquisa foi respondida por 357 pessoas, das quais 55% correspondem ao público interno (alunos, professores e funcionários) e 45% provenientes da comunidade externa, incluídos os ex-alunos. A Figura 20 apresenta a distribuição percentual dos respondentes, por segmento.

**Figura 19** – Capa da pesquisa da Qualidade da Comunicação Externa e Imagem Pública da FAEX desenvolvida no *google forms*.



**Figura 20** – Distribuição percentual dos respondentes da pesquisa de Qualidade da Comunicação Externa

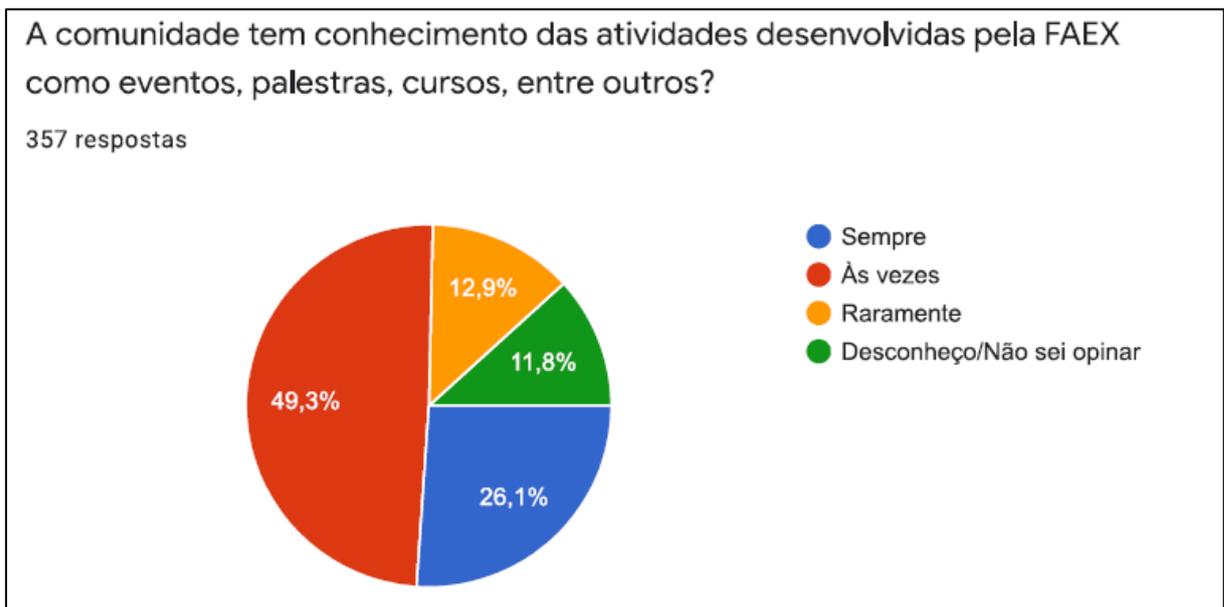


### 3.2.1. Qualidade da comunicação externa

Os gráficos apresentados nas figuras a seguir foram extraídos do relatório da pesquisa realizada pelo *google forms* e mostram os percentuais de *Sempre*, *Às vezes*, *Raramente* e *Desconheço/Não sei opinar* atribuídos pelos respondentes.

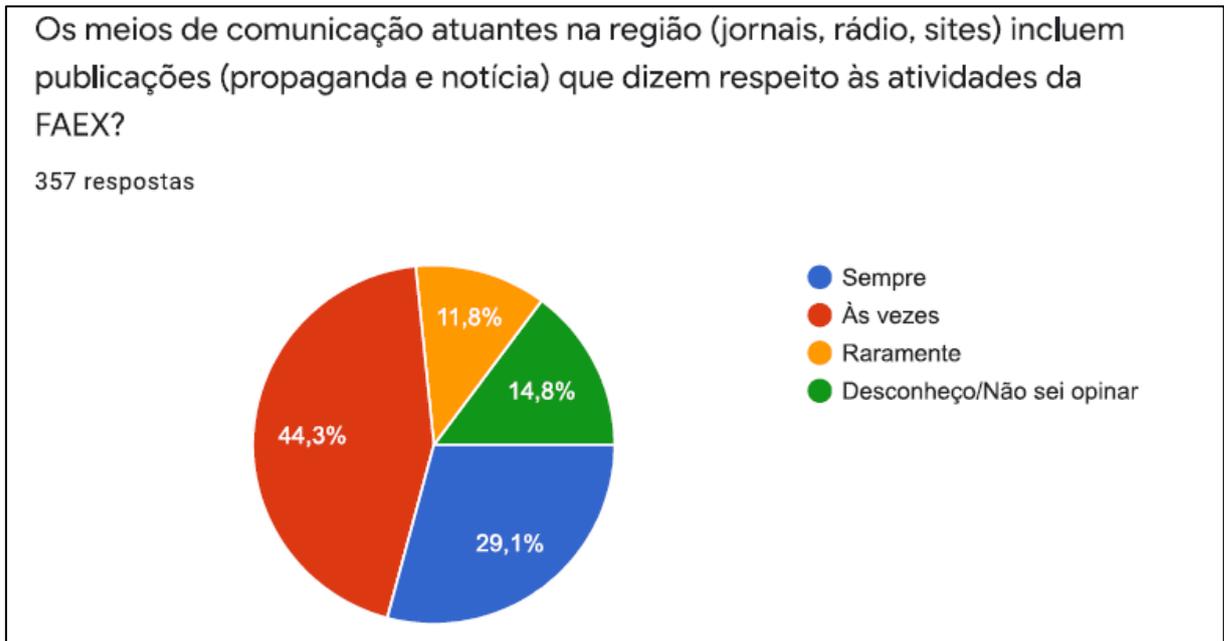
Quando perguntados se a comunidade tem conhecimento das atividades desenvolvidas pelo Núcleo de Extensão da FAEX, como as palestras e cursos, as respostas coletadas apontam que para mais da metade dos respondentes somente às vezes (49,3%) ou raramente (12,9%) eles têm conhecimento.

**Figura 21** – Distribuição % das respostas sobre conhecimento das atividades desenvolvidas pela FAEX.



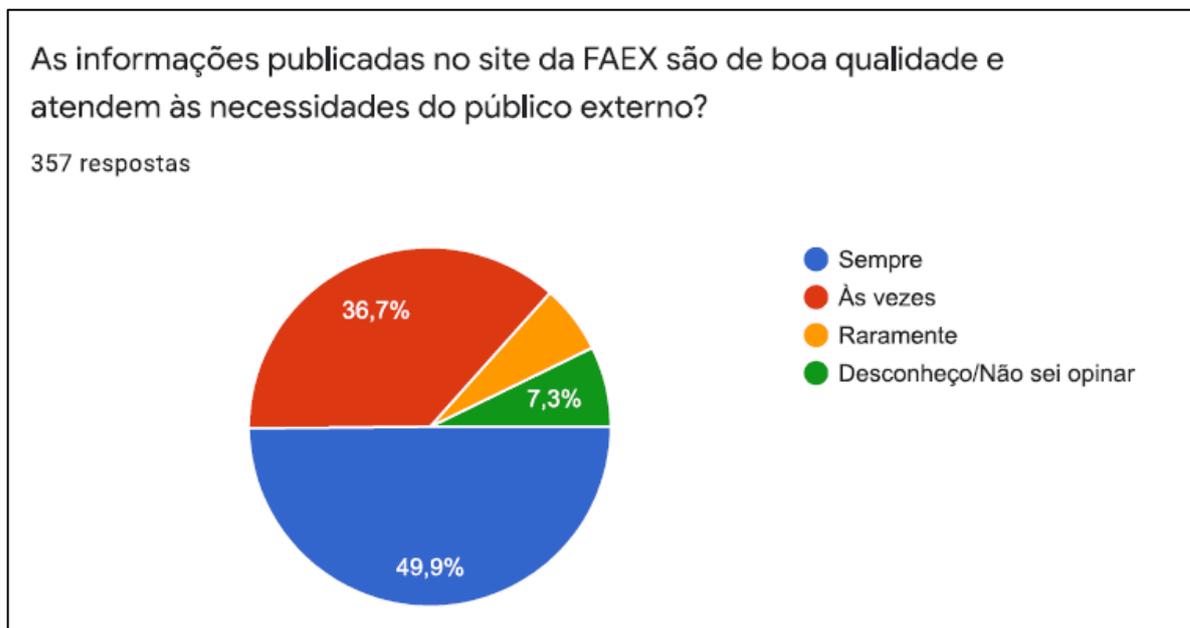
Respostas não muito diferentes foram obtidas quando perguntado sobre as publicações referentes às atividades da FAEX nos meios de comunicação da região (jornal, rádios e site). Mais da metade dos respondentes somente às vezes (44,3%) ou raramente (11,8%) vêem propagandas e notícias dessas atividades.

**Figura 22** - Distribuição % das respostas sobre propagandas e notícias da FAEX nos meios de comunicação.



Já quando perguntado sobre a qualidade das informações publicadas no site da FAEX para atendimento das necessidades do público externo, praticamente metade dos respondentes (49,9%) manifestaram que isso sempre ocorre.

**Figura 23** - Distribuição % das respostas sobre a qualidade das informações publicadas no site da FAEX em atendimento às necessidades do público externo.



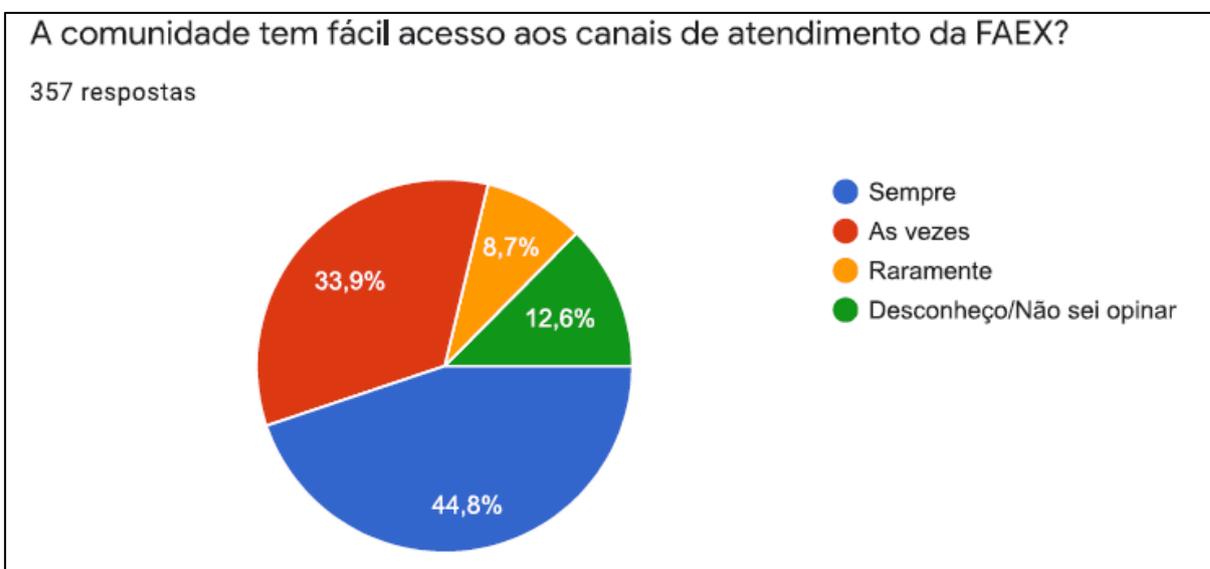
De forma parecida, está o verificado em relação às informações publicadas nas redes sociais. Nessa questão, mais da metade dos respondentes (54,6%) informaram que as informações publicadas ajudam a conhecer a FAEX.

**Figura 24** - Distribuição % das respostas sobre a qualidade das informações publicadas nas redes sociais da FAEX.



Quando perguntados sobre a facilidade de acesso aos canais de atendimento da FAEX questão, 44,8% dos respondentes julgam que o acesso é sempre fácil e apenas 8,7% que esse acesso raramente é fácil.

**Figura 25** - Distribuição % das respostas sobre a facilidade de acesso aos canais de atendimento da FAEX.



Sobre a comunicação da IES com seus públicos externo e interno, o relatório emitido pela Comissão do MEC recebida em 2019 para fins do Credenciamento EAD da Instituição apresenta os conceitos 4 e 5, respectivamente.

**Figura 26** – Justificativa para os conceitos 4 e 5, atribuídos pela Comissão de credenciamento EAD aos indicadores Comunicação da IES com a comunidade externa e interna.

4.7. Comunicação da IES com a comunidade externa,	4
<b>Justificativa para conceito 4:</b> Os canais de comunicação possibilitam o acesso a informação plena a comunidade externa, possibilitando a divulgação das atividades e acontecimentos da IES. Dentre as divulgações, em geral via internet (via website) e através de divulgação impressa, podemos conferir e os documentos institucionais são facilmente acessado pela plataforma web e mecanismos de transparência e ouvidoria ( <a href="https://faex.edu.br/ouvidoria.php">https://faex.edu.br/ouvidoria.php</a> ), que no caso da ouvidoria pode ser utilizada de forma on-line, telefônica e presencial. Possibilitam a aplicação de recursos transversais das áreas. Não foi identificado ação inovadora na comunicação externa.	
4.8. Comunicação da IES com a comunidade interna.	5
<b>Justificativa para conceito 5:</b> A comunicação com a comunidade interna e realizada através de forma computacional (via website e e-mail), bem como a utilização de comunicação telefônica e impressa, possibilitando a transparência institucional e acesso por meios diversificados. O acesso é realizado de forma clara e objetiva, possibilitando a todos os recursos de informação necessária. A divulgação das avaliações ocorre de forma on-line e impressa. A forma on-line conta com divulgação em plataforma própria, envio de e-mail e divulgação no site da instituição. Soma-se a possibilidade da interação com a comunidade interna, onde conforme apresentando, houve melhorias e aumento da qualidade do ensino em geral.	

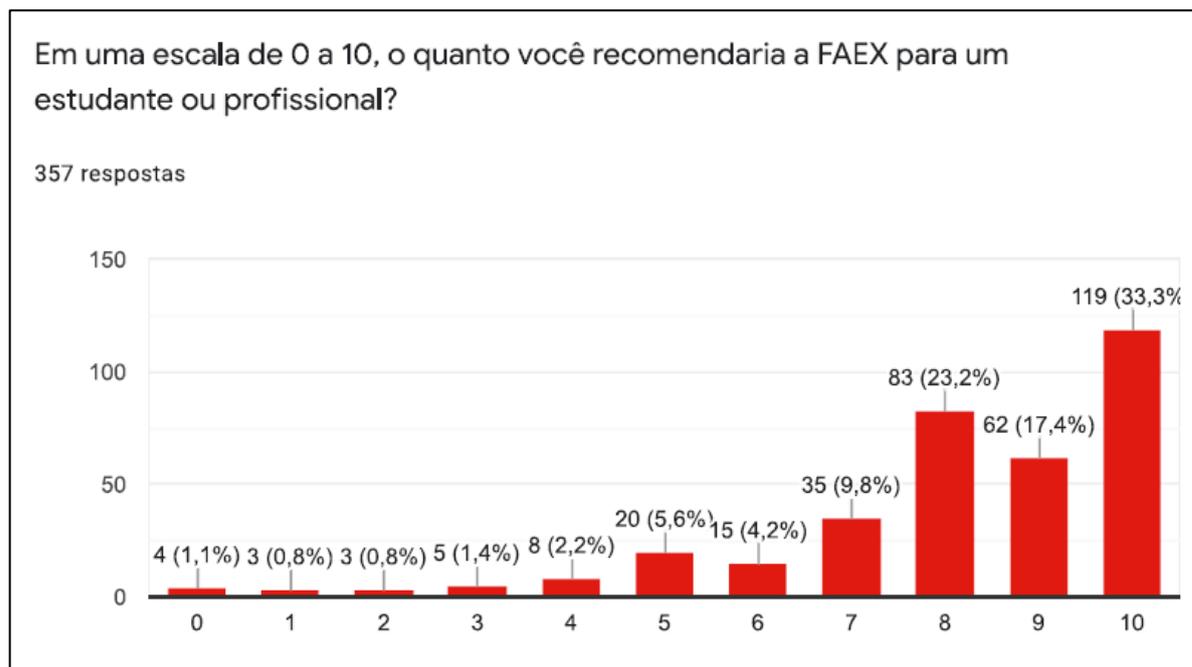
### 3.2.2. Imagem Pública da FAEX

No que se refere à Imagem Pública da IES, expressivos 87,1% da comunidade respondente da pesquisa informa que enxerga a FAEX como uma instituição de ensino de qualidade.

**Figura 27** - Distribuição % das respostas sobre a imagem da FAEX como instituição de ensino de qualidade.



**Figura 28** - Distribuição % das respostas do *Net Promoter Score* (NPS).



O NPS (*Net Promoter Score*)<sup>3</sup> é uma métrica usada para medir a satisfação do cliente em relação a uma marca, empresa, serviço ou produto, bem como avaliar se o cliente é capaz de recomendá-la às pessoas com as quais se relaciona. De acordo com os respondentes

- Pontuação 9-10: 50,7% dos respondentes mostraram-se Promotores da FAEX;
- Pontuação 7-8: 33% dos respondentes mostraram-se Neutros;
- Pontuação 0-6: apenas 16,3% dos respondentes mostraram-se Detratores.

Tomando como critério o agrupamento acima e usando a fórmula abaixo

$$\text{NPS} = X\% (\text{promotores}) - X\% (\text{detratores}) = 50,7\% - 16,3\% = 34,4\%$$

o Net Promoter Score da FAEX nessa pesquisa é de **34,4 pontos**.

Considerando o critério das quatro zonas, a saber, *excelência* (NPS entre 75 e 100); *qualidade* (NPS entre 50 e 74); *aperfeiçoamento* (NPS entre 0 e 49) e *crítica* (NPS entre -100 e -1), a FAEX se enquadra como uma empresa na zona de **aperfeiçoamento**.

<sup>3</sup> <https://blog.tww.com.br/net-promoter-score/>



**Smile.** Com isso, muitos dos projetos anteriormente implantados foram descontinuados e outros mais informais foram implantados.

**Figura 30** – SOE/Smile e o atendimento ao estudante FAEX



Um dos projetos que teve continuidade é o de Acolhimento dos Ingressantes. Com início já no momento de inscrição para o vestibular, continua no momento da matrícula, segue com a programação da semana de boas-vindas e perpassa o semestre por meio das ações de responsabilidade social atreladas ao Trote Solidário. No ano de 2019 o trote solidário teve por tarefa arrecadar brinquedos que, posteriormente, foram doados por ocasião do Dia das Crianças.

**Figura 31** – Semana de boas-vindas 2019



Também sob a responsabilidade da psicóloga coordenadora do SOE está o serviço de **Ouvidoria** da FAEX, que atua na mediação da relação entre a FAEX e seus públicos, não se limitando apenas ao atendimento dos estudantes.

Outro setor de apoio ao estudante é o **Núcleo de Estágio**. O Núcleo de Estágio é responsável pela coordenação e supervisão de estágios, obrigatórios e não-obrigatórios. A página do setor no site da FAEX apresenta os procedimentos e disponibiliza para *download* os documentos necessários para o estágio.

Dentre as políticas de apoio ao estudante está o PRI (**Plano de Relacionamento Institucional**), um programa com o objetivo de estreitar o relacionamento entre a FAEX e as empresas da região, visando troca de conhecimentos e experiências e proporcionando benefícios a todos os seus colaboradores. Através do Termo de parceria PRI são concedidos descontos nas mensalidades dos funcionários (dentro de uma tabela progressiva, no qual, quanto maior colaboradores estudantes FAEX a empresa tiver, maior o desconto dado), contribuindo assim para a formação e qualificação profissional a um custo diferenciado, e ainda coloca seu espaço físico à disposição das empresas parceiras. De acordo com informações disponibilizadas, no momento a FAEX conta com 72 empresas parceiras. Na esteira das mudanças nos programas de apoio ao estudante o PRI também está sendo associado ao termo **Faex Business**.

Também no intuito de oferecer apoio ao estudante as vagas de emprego e de estágios oferecidas pelas empresas são organizadas em uma área específica do site da FAEX denominada **Oportunidades**.

A figura abaixo apresenta a justificativa para o conceito 5 atribuído pela Comissão externa, recebida em 2019 para fins do credenciamento EAD da Instituição.

**Figura 32** – Justificativa para o conceito 5 atribuído pela Comissão de credenciamento EAD ao indicador Política de atendimento aos discentes

#### 4.9. Política de atendimento aos discentes.

5

**Justificativa para conceito 5:** O atendimento ao discente é realizado através do Serviço de Orientação ao Estudante – SOE (conforme contido no PDI, pág. 90 em diante), que também acompanha o egresso conforme já informado em item anterior. O serviço aplica recursos dedicados a acolhimento e permanência do discente na IES, bem como organiza e acompanha itens de acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios assim como serviços específicos de apoio psicopedagógico. O serviço SOE intermedia o acesso do discente aos setores pedagógico-administrativos da instituição de forma clara e objetiva. Sobre ações inovadoras, podemos destacar a forma de atendimento aos alunos, visto que não necessitam estar apenas de forma presencial na IES mas também utilizando-se de recursos tecnológicos aplicados no dia a dia, como o Whatsapp e Skype, facilitando o acesso e serviços de atendimento ao discente.

### 3.3.2. Políticas de atendimento aos egressos

Apesar de prevista pela CPA para ser aplicada em conjunto com o SOE – Serviço de Apoio ao Estudante da FAEX, a Pesquisa para verificar a *Influência do curso no desempenho profissional e na qualidade de vida dos egressos dos cursos de graduação* não foi efetivada no ano de 2019. Tal decisão, no entanto, só foi tomada após reuniões com os coordenadores do SOE e do setor de comunicação e marketing da IES, e levantados os recursos humanos, técnicos e computacionais necessários à efetivação da pesquisa.

A maior dificuldade encontrada para a realização de tal pesquisa tem sido a desatualização da base de dados dos ex-alunos. Não bastasse a facilidade com que os estudantes mudam seus números de telefones celulares e e-mails pessoais, com a conclusão do Curso muitos deles mudam de emprego e, conseqüentemente, também o e-mail profissional. Se enquanto alunos precisam manter seus dados atualizados junto à faculdade, após a formatura tal preocupação cessa.

O uso das redes sociais chegou a ser cogitado, porém, após a adesão de apenas 28 egressos (8% dos respondentes) à pesquisa da Qualidade da Comunicação Externa e Imagem Pública da IES (Figura 20), a CPA entendeu que precisa buscar junto a IES outras maneiras de contatar os egressos de forma a garantir uma maior participação, e conseqüente maior representatividade, dos alunos formados nos doze cursos de graduação da IES.

Por enquanto, a Pesquisa Egresso, desenvolvida no *google forms*, está disponível no site da FAEX, na área específica de relacionamento com Egresso, onde também se encontram outras informações de interesse dos egressos (segunda graduação, por exemplo).

Figura 33 – Página de Relacionamento com Egressos no site da FAEX



A página Egresso aparece na descrição do sistema de acompanhamento de egressos feita pela comissão externa recebida no ano de 2019 para fins de reconhecimento do curso de Engenharia Civil.

A FAEX mantém uma página específica em sua home Page destinada ao cadastramento e acompanhamento de seus ex-alunos, desenvolvida em plataforma própria que possibilita, além do controle do cadastro, a interação com o envio de emails, postagens de depoimentos, histórias de vida, oportunidades de emprego e de cursos complementares em nível de especialização e aperfeiçoamento nas mais diversas áreas de formação da instituição, além de links para publicações de interesse, galeria de fotos, histórico dos cursos e incubadora de empresas, que incentivam junto a alunos e egressos a criação de novos negócios (Relatório de avaliação, Engenharia Civil, 2019, p.6)

No caso da comissão externa recebida no ano de 2019 para fins de renovação do reconhecimento do curso de Logística, a descrição do sistema de acompanhamento de egressos cita a política de acompanhamento de egressos apresentada no PPC.

A FAEX, através do seu PPC, indica que possui acompanhamento de seus egressos, pois, acredita que o acompanhamento permite avaliar os resultados do desempenho da FAEX no processo de formação e na transformação social. A IES entende que é imprescindível manter um adequado relacionamento com seus egressos, a partir de redes sociais e interatividade virtual, além da aplicação de questionários, com coleta de informações sobre satisfação com os serviços que lhe foram proporcionados, empregabilidade e desenvoltura frente às exigências do mercado de trabalho. (Relatório de avaliação, Logística, 2019, p.7)

### 3.4. DIMENSÃO 7 - INFRAESTRUTURA FÍSICA

Conforme apresentado no capítulo 2.1 PLANEJAMENTO DAS AÇÕES, já nessa etapa do planejamento das ações de 2019 a CPA aventava a possibilidade do adiamento da pesquisa de opinião sobre a qualidade da Infraestrutura física (dimensão 7) em função das reformas das instalações dos setores administrativos e acadêmicos e da criação de uma área de convivência dos alunos, previstas para o meio do ano.

Importante salientar que tais reformas foram decididas pela direção em função das queixas apresentadas pelos alunos nas pesquisas semestrais aplicadas pela CPA, de modo específico sobre a baixa qualidade do atendimento ao aluno, com desencontro nas informações fornecidas pelos diferentes setores e a inexistência de espaços de convivência para os alunos.

Em função das queixas relacionadas ao atendimento, a direção administrativa optou por realizar uma profunda reestruturação nos setores administrativos e acadêmicos, que exigiu uma grande obra de adequação pois os setores, então localizados em prédios e salas diversas, passaram a ocupar um espaço único e integrado logo à esquerda da entrada do prédio A. Desse modo, todos os setores administrativos e acadêmicos, do atendimento ao aluno ao departamento de TI, da secretaria ao financeiro, do RH ao Marketing, do Núcleo de estágio à Coordenação de Curso, do Núcleo de Educação a Distância à Direção da FAEX, agora compartilham o mesmo espaço, com o objetivo de melhorar a comunicação entre os setores a fim de garantir maior qualidade e agilidade na resolução dos problemas apresentados pelos alunos.

As obras incluíram ainda a integração da sala dos professores ao novo espaço compartilhado através da substituição por vidro de parte da parede que separava os dois ambientes, de forma a permitir a integração visual com o corpo docente.

Também logo na entrada do prédio A, só que à direita, foi criado o espaço de convivência para os alunos. Uma ampla sala com móveis descontraídos e onde uma divisória delimita o espaço de trabalho da coordenadora do *Smile* (SOE).

Para a realização de tais obras foi necessária a transferência de todas as salas de aula do prédio A para o prédio B e as devidas reformas para acomodação dos alunos em salas que, anteriormente, acomodavam os coordenadores de Curso, os diretores e alguns setores administrativos.

Por conta de tantas mudanças na infraestrutura e no convívio, a CPA entendeu ser necessário um tempo de adaptação para que tanto o corpo técnico administrativo, como o corpo docente e o corpo discente pudessem avaliar adequadamente essa dimensão. Assim, em reunião ordinária ocorrida em 25 de setembro, quase que simultaneamente à entrega do espaço de convivência dos alunos, ainda não totalmente mobiliado (Figura 34), a CPA deliberou pelo adiamento da pesquisa de opinião sobre a qualidade da Infraestrutura física e da comunicação interna da IES de outubro de 2019 para maio de 2020.

**Figura 34** – Notícia sobre o Espaço de convivência dos alunos, criado em 2019



30/09/2019

**FAEX disponibiliza novo  
espaço de convivência  
para os alunos**

Vale esclarecer que, apesar da CPA não ter aplicado a pesquisa de avaliação da Infraestrutura, a tradicional pesquisa semestral, designada Avaliação Docente, na qual os alunos avaliam os cursos, coordenadores e o corpo docente, apresenta também uma área para avaliação geral da FAEX, com um campo aberto para comentários diversos sobre a Instituição. Para fazer a análise desses comentários, antes a CPA os classifica em três categorias: de natureza Acadêmica, Administrativa ou de Infraestrutura. Posteriormente os agrupa e organiza um *ranking* a fim de identificar a que se referem as principais reivindicações dos alunos.

A figura abaixo apresenta os comentários relacionados à Infraestrutura feitos pelos alunos na avaliação docente do 1º semestre de 2019 e apresentados no XII Fórum da CPA ocorrido em 29 de julho do mesmo ano.

**Figura 35 – Comentários dos alunos sobre a Infraestrutura em pesquisa de 2019**



INFRAESTRUTURA		
	n	%
<b>Alimentação</b> (qualidade, variedade e preço das cantinas, refeitório, praça de alimentação etc)	22	27%
<b>Estacionamento</b> (Organização, acessibilidade e capacidade)	15	18%
<b>Salas de aula</b> (carteiras, datashow, tomadas, climatização, lousas, goteiras, poças d'água etc)	14	17%
<b>Segurança</b> (Iluminação e controle de acesso)	8	10%
<b>Espaço de descanso e lazer</b>	7	9%
<b>TI</b> (computadores 3ADS, laboratório contábeis, manutenção computadores e periféricos e wi-fi no prédio B)	5	6%
<b>Bebedouros</b> (falta d'água, água com gosto ruim, copos descartáveis)	3	4%
<b>Outros</b> (cobertura na entrada e entre os prédios B e C, abelhas período matutino, cinzeiros e delimitação para fumantes, livros não didáticos na biblioteca, mais banheiros)	8	10%
	<b>82</b>	<b>100%</b>

Comparando o *ranking* das reivindicações dos alunos em 2019 com a de anos anteriores, é fato que Cantinas, Estacionamento e Salas de aula estão sempre presentes em posições no alta da tabela. As lanchonetes da IES recebem menções

negativas sobre a qualidade, a variedade e o preço. Também há a reivindicação de um espaço adequado para realizarem as refeições (praça de alimentação). No caso do Estacionamento, já foram feitas até campanhas para esclarecer que o terreno usado como estacionamento pelos ônibus e vans não é de propriedade da IES. No entanto, os alunos reivindicam melhor organização desses coletivos que chegam a travar a saída da faculdade.

No que se refere as salas de aula, as reclamações em relação às carteiras desconfortáveis e à necessidade de climatização desses espaços têm aumentado semestre a semestre. A manutenção/atualização dos equipamentos de informática e ampliação do sinal wi-fi também são demandas recorrentes.

**Figura 36** – Salas de aula e Laboratórios de informática



Já a biblioteca, ampliada em 2018 com mais salas de estudo individuais e em grupo deixou de ser alvo de reclamações.

**Figura 37** – Biblioteca, ampliada em 2018 com mais salas de estudo



Outras instalações como os laboratórios de especialidades e os espaços de práticas vinculadas aos cursos, tradicionalmente são bem avaliados tanto pelos alunos como pelas comissões externas que visitam a FAEX

**Figura 38 – Biblioteca, ampliada em 2018 com mais salas de estudo**



Fórum Modelo



Lab Anatomia



Laboratório Eng. Civil



Lab. de Automação Industrial



Lab. química

Para subsidiar a análise da infraestrutura de uso do corpo docente e coordenadores de curso, no quadro abaixo está um comparativo das justificativas dos conceitos atribuídos pelas duas comissões externas recebidas em 2019 para fins de Reconhecimento/Renovação de reconhecimento de Curso, tendo sido a

primeira recebida em março (antes da reforma) e outra em agosto (durante a reforma), com grifos feitos por esta comissão.

**Figura 39** – Comparativo das avaliações da infraestrutura de uso docente pelas comissões externas recebidas em 2019

	<b>Reconhecimento do Curso de Engenharia Civil</b> 10/03/2019 a 13/03/2019	<b>Renovação de Reconhecimento do Curso de Logística</b> 11/08/2019 a 14/08/2019
4.1. Espaço de trabalho para docentes em tempo integral.	<b>Justificativa para conceito 5:</b> Os espaços de trabalho para docentes em Tempo Integral viabilizam ações acadêmicas, como planejamento didático-pedagógico, atendem às necessidades institucionais, possuem recursos de tecnologias da informação e comunicação apropriados, <b>garantem privacidade</b> para uso dos recursos, para o atendimento a discentes e orientandos, <b>e para a guarda de material e equipamentos pessoais, com segurança.</b>	<b>Justificativa para conceito 4:</b> (...) todos possuem em seus espaços equipamentos de informática para uso individual, o que <b>garante a privacidade dos docentes</b> e ainda, uma ilha de impressão compartilhada e acesso a internet. O setor ainda conta com quatro salas individuais para atendimento privado aos discentes, contudo <b>no momento da visita, por motivo de reforma no setor, não foi identificado nenhum dispositivo individualizado para guarda de material e equipamento pessoal que garanta a segurança.</b>
4.2. Espaço de trabalho para o coordenador.	<b>Justificativa para conceito 4:</b> A <b>sala individual é climatizada</b> com mesa e cadeira para o coordenador e cadeiras para o recebimento de indivíduos ou grupos com privacidade. (...) computador com acesso à internet para o atendimento das necessidades administrativas. No entanto, não foi observada nenhuma infraestrutura tecnológica diferenciada para o trabalho da coordenação de curso.	<b>Justificativa para conceito 4:</b> (...) todos os docentes possuem em seus espaços computadores individuais, uma ilha de impressão que atende todo setor. O setor ainda conta com quatro salas individuais para atendimento privado aos discentes, contudo não foi identificado in loco e não foi informado por nenhum membro da IES uma infraestrutura diferenciada que possibilite formas diferenciadas e distintas de trabalho.
4.3. Sala coletiva de professores.	<b>Justificativa para conceito 5:</b> (...) possui recursos de tecnologias da informação e comunicação apropriados para o quantitativo de docentes, permite o descanso e atividades de lazer e integração e dispõe de apoio técnicoadministrativo próprio e espaço para a guarda de equipamentos e materiais.	<b>Justificativa para conceito 5:</b> (...) ambiente amplo e confortável com mobiliários adequados (...) computadores com acesso a internet (...) ar condicionado, boa iluminação (...) uma secretária exclusiva para assuntos técnicoadministrativo (...) armário com cadeados, para a guarda de itens pessoais e itens comuns ao ambiente.

Finalizando a figura abaixo apresenta as notas finais atribuídas à infraestrutura da IES pelas duas comissões externas recebidas em 2019 para fins de Reconhecimento/Renovação de reconhecimento de Curso, ambas acima de 4, o que equivale ao conceito Muito Bom.

**Figura 40** – Notas atribuídas à Infraestrutura pelas Comissões externas recebidas em 2019 para Reconhecimento e renovação do reconhecimento de Curso

	<b>Reconhecimento do Curso de Engenharia Civil</b> 10/03/2019 a 13/03/2019	<b>Renovação de Reconhecimento do Curso de Logística</b> 11/08/2019 a 14/08/2019
<b>Nota</b>	<b>4,44</b>	<b>4,38</b>
<b>Comentário</b>	A infraestrutura da IES está adequada ao curso tanto com relação aos laboratórios de formação básica quanto os específicos. As salas para docentes, coordenadores e salas coletivas atendem às necessidades do curso, além das bibliografias básicas e complementares.	A IES também demonstrou uma infraestrutura física muito boa.

#### 4. ANÁLISE DAS DIMENSÕES AVALIADAS PELA CPA EM 2019

Durante a análise dos dados coletados, a CPA elaborou uma lista dos pontos fortes e os pontos fortes e, ao final, colocou-os nos quadros apresentados a seguir, para facilitar a visualização da análise das dimensões avaliadas em 2019.

#### 4.1. DIMENSÃO 2 - POLÍTICAS PARA O ENSINO, PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E EXTENSÃO

Pontos fortes	Pontos fracos
<p>As políticas para o Ensino estão muito bem consolidadas nos doze cursos de graduação da FAEX, sendo bem avaliadas tanto pelo corpo docente como pelo corpo discente, conformem atestam as pesquisas semestrais realizadas pela CPA e a documentação proveniente das Comissões externas para fins de Reconhecimento e Renovação do reconhecimento de Curso recebidas pela IES no ano de 2019.</p>	<p>A pesquisa na IES se resume a poucas iniciativas individuais dos professores na área da Iniciação Científica. Embora o NUPAC conste no PDI como o órgão institucional responsável por promover as condições para o desenvolvimento da pesquisa e dos programas de iniciação científica; incentivando a participação do corpo discente e docente como expositores e ouvintes, em 2019 o órgão sofreu o esvaziamento de suas atribuições, focando nos eventos internos de divulgação de atividades acadêmicas como o PIC (Projeto Integrador de Curso)</p>
<p>As atividades de Extensão tais como os cursos, palestras, ações artísticas/culturais e eventos sociais promovidas pela FAEX integram o corpo acadêmico e a comunidade externa, refletindo, inclusive, na boa Imagem Pública da IES</p>	<p>As políticas atuais para o ensino em nível de Pós graduação estão vinculadas à terceiros, em 2019 foram desenvolvidas em parceria com a Pense Educacional. possuindo a IES pouco controle sobre a qualidade das atividades realizadas.</p>

#### 4.2. DIMENSÃO 4 – COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE

Pontos fortes	Pontos fracos
<p>As informações disponibilizadas nas redes sociais da FAEX.</p>	<p>A divulgação das atividades de extensão como cursos, palestras e eventos para a comunidade em geral .</p>
<p>As informações disponibilizadas no web site da IES.</p>	<p>A veiculação de propagandas e notícias da IES nos jornais, rádios e sites da região.</p>

#### 4.3. DIMENSÃO 9 - POLÍTICA DE ATENDIMENTO A ESTUDANTES E EGRESSOS

Pontos fortes	Pontos fracos
Abertura para aceitar críticas e a disposição em realizar mudanças radicais em prol da melhoria da qualidade e maior agilidade no atendimento dos estudantes	Descontinuidade dos programas de orientação ao estudante por conta da grande rotatividade na coordenação do Serviço de Orientação ao Estudante (SOE)
As oportunidades de trabalho e estágio geradas pelo PRI, o programa de parceria com as empresas da região.	A dificuldade de se estabelecer um relacionamento longínquo e sólido com os egressos.

#### 4.4. DIMENSÃO 7 - INFRAESTRUTURA

Pontos fortes	Pontos fracos
Os laboratórios de especialidades e os espaços de práticas vinculadas aos cursos são bem montados e bem equipados.	Os conjuntos de cadeiras e carteiras de madeira das salas de aula que, além de incômodos, não são adequados ao porte físico dos alunos.
A sala dos professores é confortável, bem mobiliada, é climatizada, possui armários para a guarda de objetos pessoais, TV, computadores com acesso à internet, rede wi-fi, tomadas em número adequado e banheiro privativo masculino e feminino.	O espaço destinado à alimentação dos estudantes não oferece comodidade, os poucos banquinhos de cimento são insuficientes para o número de alunos, que insistentemente reclamam da qualidade, da pouca variedade e do alto preço da alimentação disponível na lanchonete e na cantina.

### 5. AÇÕES SUGERIDAS COM BASE NA ANÁLISE

Após analisar as dimensões objetos de avaliação do ano de 2019, a CPA cumpre seu papel de sugerir as ações que julga necessárias a fim de que contribua para que haja coerência entre o observado e as políticas estabelecidas no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI 2019-2023). Assim sendo, seguem aqui as sugestões pensadas em função dos pontos fracos elencados no capítulo anterior.

## 5.1. DIMENSÃO 2 - POLÍTICAS PARA O ENSINO, PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E EXTENSÃO

### 5.1.1. Implantação de políticas para a pesquisa e iniciação científica

- Alocar um coordenador para o NUPAC;
- Estabelecer as áreas e as diretrizes para o desenvolvimento das atividades de pesquisa e de iniciação científica;
- Definir os incentivos e as condições à participação do corpo docente/discente nos eventos científicos externos/internos como expositores/ouvintes.

### 5.1.2. Oferecimento de cursos próprios de pós graduação

- Alocar um coordenador com experiência para a pós-graduação;
- Identificar entre os alunos da graduação, egressos e da comunidade em geral, as áreas para as quais há demanda;
- Desenvolver os cursos internamente e ministrá-los aproveitando o corpo docente qualificado e bem avaliado que a IES possui.

## 5.2. DIMENSÃO 4 – COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE

### 5.2.1. Diversificação dos meios de comunicação usados na divulgação das atividades de extensão

- Ampliar a divulgação das atividades de extensão como cursos, palestras e eventos para a comunidade em geral, através de outros meios de comunicação para além dos digitais.

### 5.2.2. Intensificação do uso dos veículos de comunicação regionais para veiculação de notícias

- Ampliar o alcance da veiculação de propagandas e notícias da IES na região valendo-se dos jornais, rádios e *sites* regionais existentes.

### 5.3. DIMENSÃO 9 - POLÍTICA DE ATENDIMENTO A ESTUDANTES E EGRESSOS

#### 5.3.1. Contratação de profissional qualificado para coordenar o SOE

- Investigar o motivo da alta rotatividade na coordenação do Serviço de Orientação ao Estudante (SOE) e, se for o caso, readequar a carga horária e a remuneração em compatibilidade com o mercado;
- Contratar profissional qualificado ao cargo.

#### 5.3.2. Continuidade dos programas exitosos de atendimento ao estudante

- Institucionalizar os programas exitosos de atendimento ao aluno de modo a não haver descontinuidade no caso de haver troca na coordenação do Serviço de Orientação ao Estudante (SOE).

### 5.4. DIMENSÃO 7 – INFRAESTRUTURA

#### 5.4.1. Investimento na melhoria das salas de aula

- Trocar as cadeiras de madeira por outras mais confortáveis e adequadas ao porte físico dos estudantes;
- Resolver de modo mais definitivo o problema com as goteiras e poças d'água nas salas de aula e laboratórios do Prédio C.

#### 5.4.2. Reforma ou construção de espaço adequado à alimentação dos estudantes

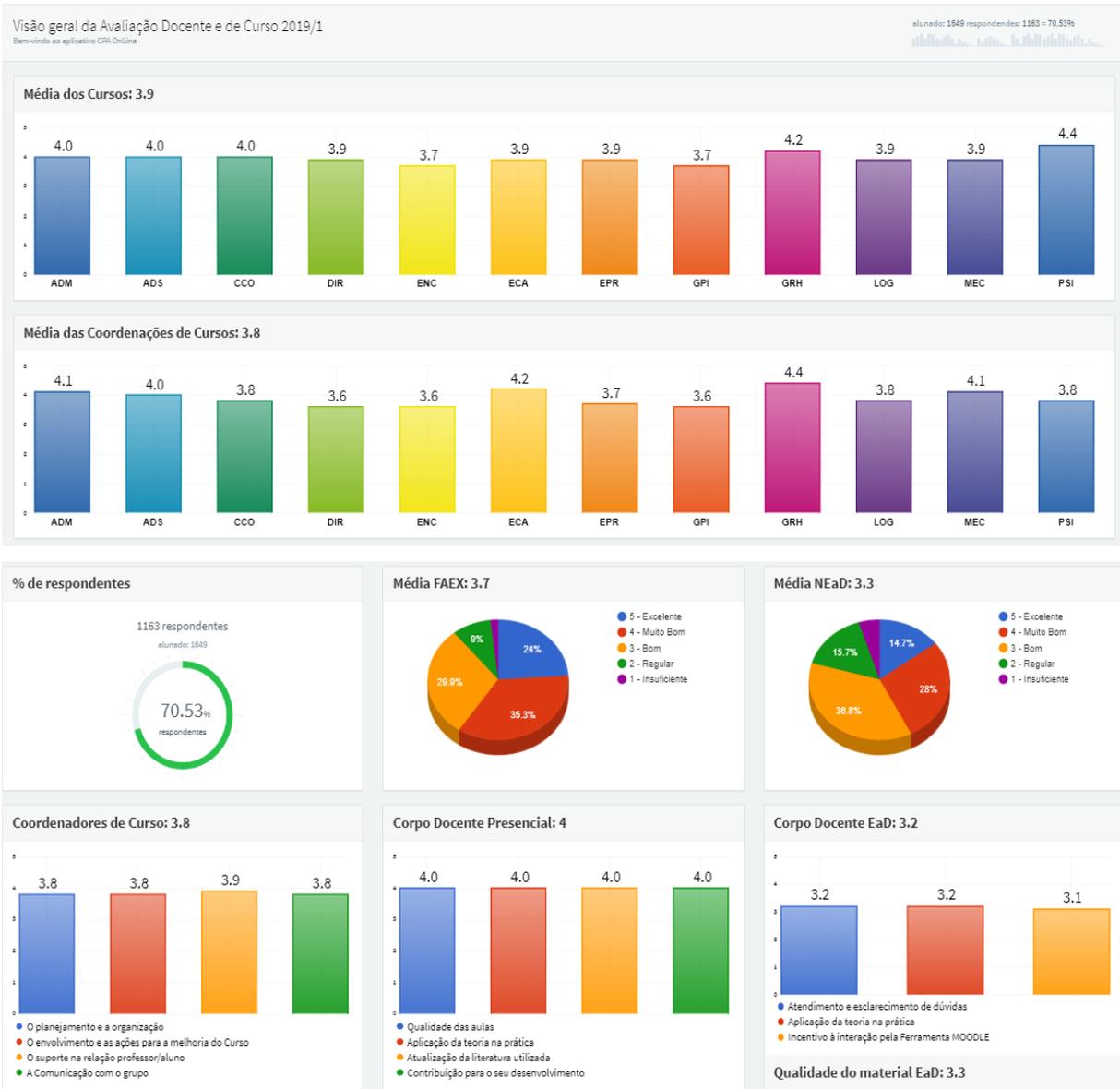
- Reformar ou construir um espaço onde os estudantes possam se alimentar com conforto e higiene;
- Prover esse espaço com utensílios que permitam aos estudantes guardar e aquecer refeições rápidas trazidas de casa (geladeira e microondas)
- Rever o contrato com a lanchonete e a cantina que possuem exclusividade na venda de alimentos e bebidas na IES e, se for o caso, abrir nova concorrência visando melhorar a qualidade, aumentar a variedade e diminuir o preço da alimentação oferecida aos estudantes.

## 6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O material usado para compor este relatório é proveniente dos dados coletados nas pesquisas de opinião aplicadas pela CPA (pesquisas semestrais sobre a qualidade dos Cursos de graduação e pós graduação junto ao corpo docente/discente e nas pesquisas de opinião sobre a comunicação externa e a Imagem Pública junto à comunidade interna/externa), dos Relatórios emitidos pelas três comissões externas recebidas em 2019 para fins de Credenciamento EAD, Reconhecimento do Curso de Engenharia Civil e Renovação do Reconhecimento do Curso de Logística, do Boletim de desempenho dos alunos no ENADE, do Relatório de eventos, cursos, palestras e visitas técnicas emitidos pelo Núcleo de Extensão da IES, do Plano de Desenvolvimento Institucional da FAEX – PDI 2019-2023, do material apresentado nos XI e XII Fóruns realizados pela CPA, de notícias e de fotos disponibilizadas no web site da FAEX, entre outros.

Em uma análise geral do vasto material coletado para a avaliação das quatro dimensões avaliadas neste relatório, a CPA entende que as políticas para o Ensino e as atividades de Extensão estão muito bem consolidadas, enquanto que as da Pós graduação e de Pesquisa ainda não; que os meios digitais de comunicação externa estão sendo efetivos na maior parte das vezes, embora seja necessário diversificá-lo para melhor divulgar e noticiar os eventos que ocorrem na IES; que os programas do Serviço de Orientação ao Estudante necessitam continuidade e que as políticas de acompanhamento de egressos ainda são falhas; que as salas de aula necessitam melhorias, no entanto os laboratórios de especialidades são muito bem adequados aos Cursos; que ainda não há uma praça de alimentação, mas que já existe uma área de convivência e setores acadêmico-administrativos integrados fisicamente para atender melhor os alunos; que ainda há muito a ser melhorado, mas que há muita disposição para mudar.

## ANEXO I - Cartaz da devolutiva da Avaliação Docente 2019/1

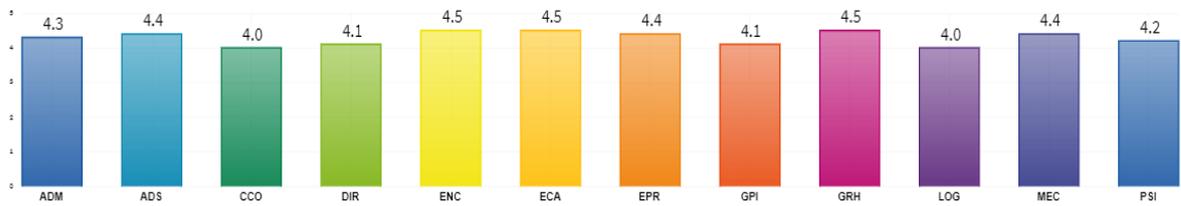


## ANEXO II - Cartaz da devolutiva da Avaliação Discente 2019/1

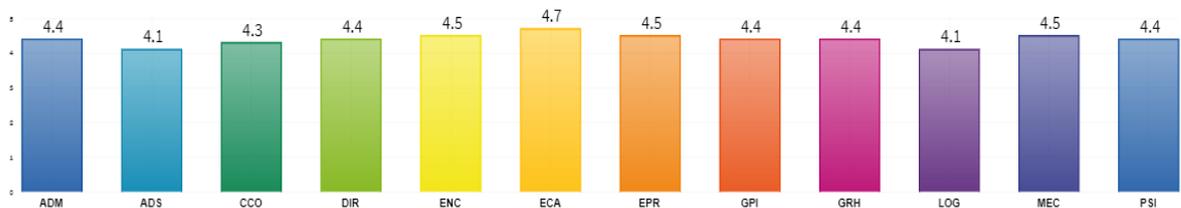
Visão geral da Avaliação Discente e de Curso 2019/1  
Bem-vindo ao aplicativo CPA OnLine

professores: 96 respondentes: 62 = 64,58%

### Média dos Cursos: 4.3



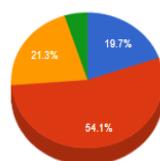
### Média das Coordenações de Cursos: 4.4



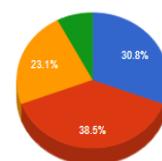
### % de respondentes



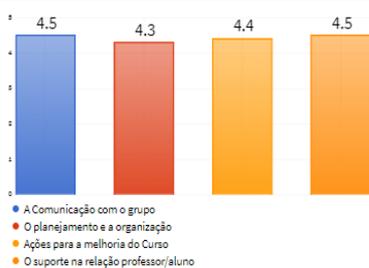
### Média FAEX: 3.9



### Média NEaD: 3.9



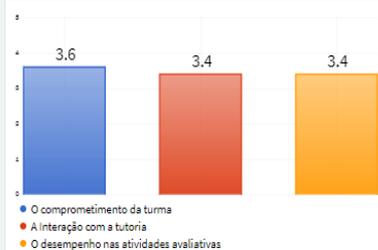
### Média Coordenadores de Curso: 4.4



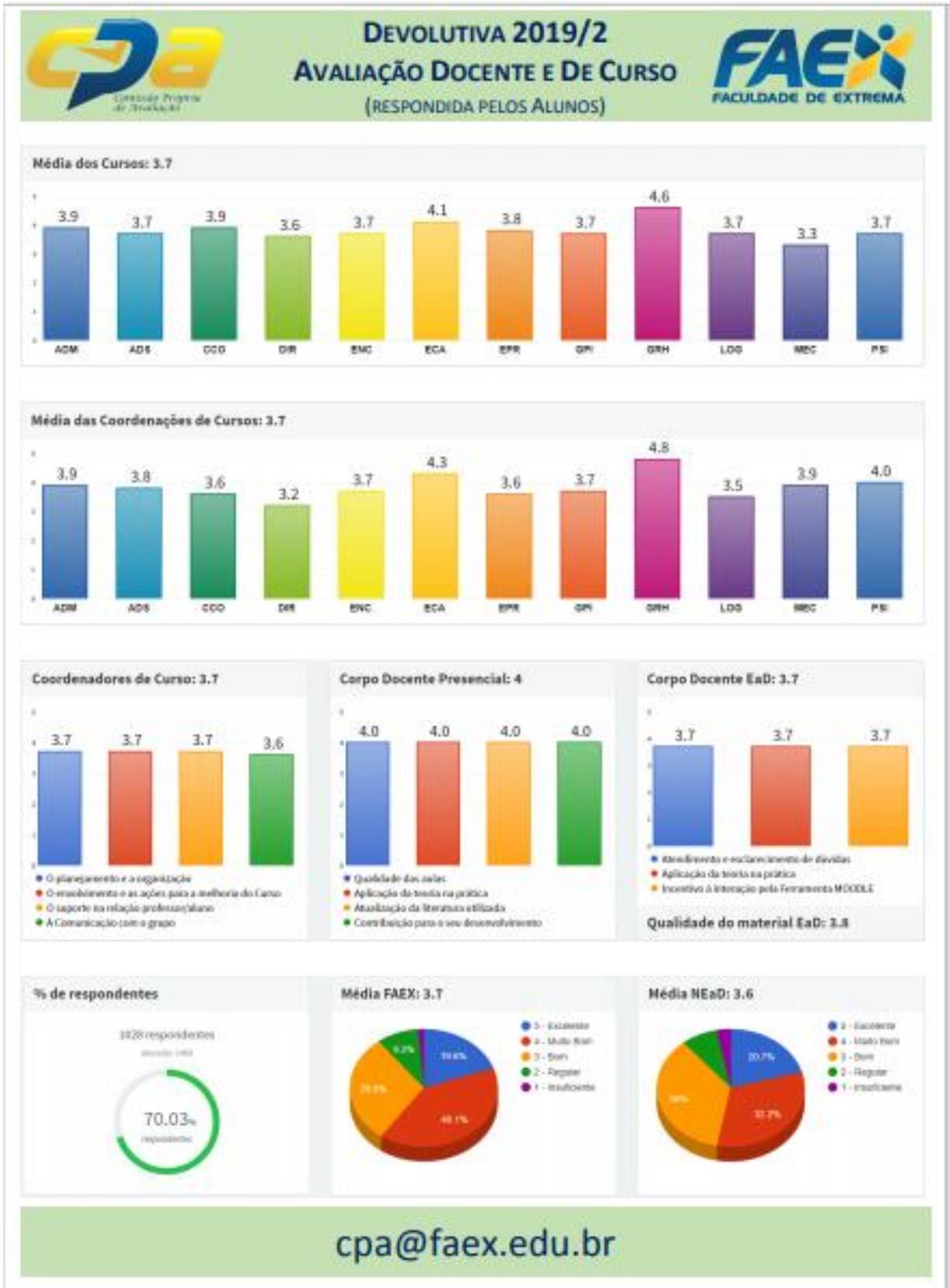
### Média Turmas Presenciais: 3.5



### Média Turmas EaD: 3.5



ANEXO III - Cartaz da devolutiva da Avaliação Docente 2019/2



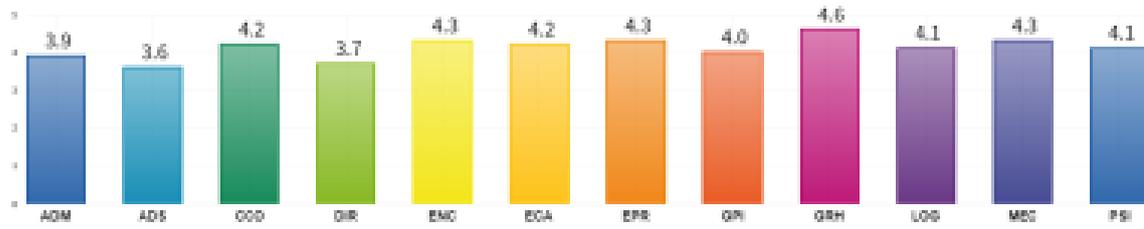
ANEXO IV- Cartaz da devolutiva da Avaliação Discente 2019/2



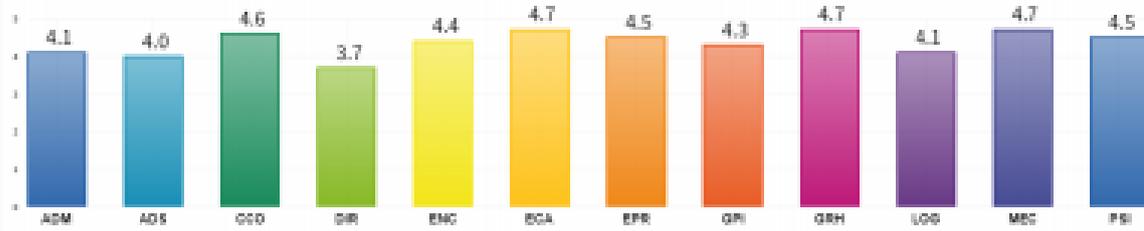
**DEVOLUTIVA 2019/2**  
**AVALIAÇÃO DISCENTE E DE CURSO**  
(RESPONDIDA PELOS PROFESSORES)



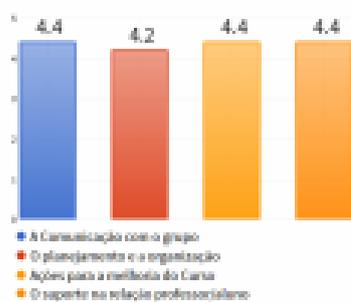
Média dos Cursos: 4.1



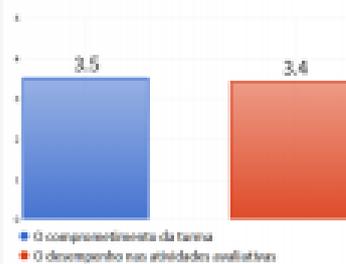
Média das Coordenações de Cursos: 4.3



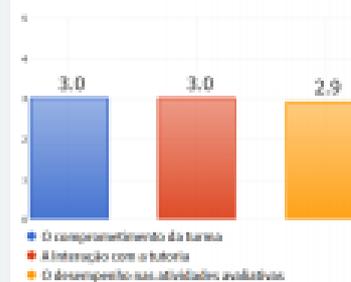
Média Coordenadores de Curso: 4.3



Média Turmas Presenciais: 3.4



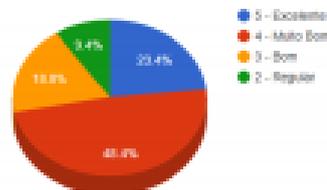
Média Turmas EaD: 2.9



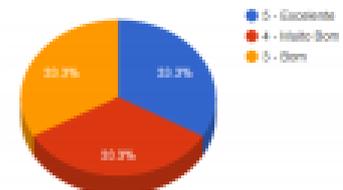
% de respondentes



Média FAEX: 3.9



Média NEaD: 4



[cpa@faex.edu.br](mailto:cpa@faex.edu.br)